

**中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业文化研究会
中国商业经济学会**

商贸促字〔2021〕277号

**关于举办 2022 年全国高校商业精英挑战赛
品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划
大赛中国地区选拔赛的通知**

各有关单位：

根据 2021 年 3 月中国高等教育学会高校竞赛评估与管理
体系研究工作组发布的《2020 全国普通高校大学生竞赛排
行榜》，全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛（以下简
称“品牌策划竞赛”）已纳入学科竞赛排行榜，赛事序号为 46
号。品牌策划竞赛经过数年培育发展，业已成为我国品牌教
育领域中，院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的
赛事活动，形成了集学科竞赛、产学合作与国际交流三位一
体的创新实践平台。为继续办好该竞赛，全球华人营销联盟
（GCMF）、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国
国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会和中国商业经

济学会经研究，决定联合举办 2022 年（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛。该竞赛同时作为 2022 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛，由商业国际交流合作培训中心具体承办本次竞赛活动。

现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：全球华人营销联盟（GCMF）、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会、中国商业经济学会

协办单位：新加坡营销协会、（香港）营销师公会、台湾行销科学学会、（台湾）中华国际经贸研究学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、新加坡营销协会中国办公室、商业国际交流合作培训中心

媒体支持：《中国商论》杂志、《商业文化》杂志、《中国品牌》杂志、《中国对外贸易》杂志（中文版）、《中国对外贸易》杂志（英文版）、《中国贸易报》

二、参赛对象

以工商管理、市场营销、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等经济类与管理类专业的高校在校学生为主，鼓励其他专业有兴趣及能力的在校学生积极参与。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立品牌策划

竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。

四、竞赛形式

本次竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由3—5名选手和1—2名辅导教师组成），参赛团队以“XXX品牌策划工作室”名义参赛，**策划并需要事先征得相关企业的书面同意**。参赛团队必须选择真实存在的产品品牌或服务品牌为策划对象撰写品牌策划方案，同时鼓励参赛团队选择中小微企业的产品品牌或服务品牌为策划对象，但不限定各类规模的企业，中小微企业划分标准可参考国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知。

比赛分知识赛、中国地区选拔赛、全球总决赛三个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。知识赛阶段以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，成绩合格（60分及以上）者获资格组队参赛，同时可申领《初级品牌策划师专业能力证书》，申领办法另行通知。

（一）中国地区选拔赛：设置本科组和高职组两个组别，由竞赛执委会组织进行。每所参赛院校在校内选拔的基础上，可向竞赛执委会推荐不超过20个参赛队，由竞赛执委会组织有关专家评审，评选出最终进入中国地区选拔赛的参赛队。策划方案具体要求可参考竞赛规则。为宣贯国际惯例规则，品牌策划方案应遵循《国际商会广告与营销传播实

务统一准则（2018 年版）》，即 Advertising and Marketing Communication Practice Consolidated ICC Code，准则英文版可登陆中国商贸教育网（www.ccpitedu.org）或者登陆 <https://iccwbo.org/publication/icc-advertising-and-marketing-communications-code/> 下载。

中国地区选拔赛采取品牌策划方案陈述（10 分钟）与现场答辩（5 分钟）的方式进行，竞赛语言为中文。

（二）全球总决赛：由全球华人营销联盟（GCMF）组织进行。将有来自中国大陆、台湾、香港、澳门、新加坡、泰国、菲律宾、马来西亚、英国和澳大利亚优秀参赛队参加。全球总决赛采取品牌策划方案陈述（10 分钟）与现场答辩（5 分钟）的方式进行，竞赛语言为中文或英文。

五、竞赛时间

（一）2021 年 12 月 30 日前，参赛院校递交参赛院校登记表进行报名。

（二）2021 年 12 月 30 日前，参赛院校完成知识赛。

（三）2022 年 3 月 30 日前，参赛队递交参赛方案。

（四）2022 年 4 月 8 日前，确定入围全国总决赛名单。

（五）2022 年 5 月中下旬，全国总决赛，竞赛地点：昆明。

（六）2022 年 11 月中旬，全球总决赛，竞赛地点：新加坡（如有变动另行通知）。

六、配套活动

全国品牌策划与管理职业能力测评、全国高校品牌课程

骨干教师研修班等系列配套活动。配套活动的具体实施方案另行通知。

七、奖励办法

（一）中国地区选拔赛按照本科组和高职高专组，按一定比例分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，颁发奖牌和荣誉证书。

（二）中国地区选拔赛前三名的参赛队，颁发冠军、亚军和季军的奖杯和荣誉证书。

（三）中国地区选拔赛成绩优异的参赛队（依据参赛队伍总量而定），将作为中国地区代表队于 2022 年赴新加坡参加全球总决赛。

（四）本次竞赛活动设立优秀企业奖、最具社会责任企业奖、最佳院校组织奖等奖项。

（五）全球总决赛奖励办法另行通知。

八、其他事项

请各院校接到通知后，结合实际情况，与竞赛执委会秘书处联系，迅速成立本校的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织竞赛工作，并主动加强与地方贸促会（国际商会）、地方商业联合会（行业协会）的联系和沟通，争取获得相关企业的案例支持，通过本次竞赛活动促进产学研合作。

九、联系方式

中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：王磊 李玉萍 高秀艳

电 话：0531—86591892 87038183

网 址：www.sdssfw.com

邮 箱：shangwudasai10@163.com

Q Q：253355683 1471723639 3458252589

手 机：18764036330 13969079186 15065419151

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094064

联系人：胡心媚

附件：

- 1.（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛配套活动简介
- 2.中国贸促会商业行业委员会简介
- 3.（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛参赛院校登记表

中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会



中国国际商会
商业行业商会



中国商业文化研究会



中国商业经济学会



2021年8月26日

附件 1.

(新加坡)全球品牌策划大赛中国地区选拔赛配套活动简介

一、**全国品牌策划与管理职业能力测评（知识赛）**：面向相关专业在校学生，依据商务部颁布的中华人民共和国国内贸易行业标准《品牌管理专业人员技术条件》(SB/T 10761-2012)组织开展品牌策划与管理职业能力测评活动。

二、**全国高校品牌课程骨干教师研修**：根据国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发[2016]44号）关于“支持高等院校开设品牌相关课程，培养品牌创建、推广、维护等专业人才”的要求，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会将于**12月中上旬**举办全国高校品牌课程骨干教师研修班，提高高校教师品牌课程的教学能力和品牌策划大赛的参赛指导能力。

附件 2:

中国贸促会商业行业委员会简介

中国国际贸易促进委员会（简称“中国贸促会”），成立于 1952 年，是党中央领导的群团组织和国务院领导同志联系的贸易投资促进机构，是党和政府联系经贸界人士、企业、团体的重要纽带，是境内外工商界开展经贸交流合作的重要桥梁，是促进开放型经济发展和服务对外工作大局的重要力量。

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（统一社会信用代码：Y11000004000030839），成立于 1988 年，是中国贸促会设在行业的 23 个贸促机构之一，同时使用“中国国际商会商业行业商会”的名称。

中国贸促会商业行业委员会重点面向服务业和消费品（含设计、制造、流通）领域开展工作，内设办公室、财务部、会员部、会展部、标准工作部和教育培训部等 6 个职能部门，并根据行业发展需要设置若干分支机构。

Founded in 1952, China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT), also known as China Chamber of International Commerce (CCOIC), is a national trade promotion organization. It is an important bridge for economic and trade exchanges and cooperation from home and abroad, and an important force for promoting the development of an open economy and serving the overall situation of foreign affairs.

CCPIT Commercial Sub-council, also known as CCOIC Commercial Chamber of Commerce, which is one of the 23 industrial sub-councils of CCPIT, mainly focuses on service

industry and the field of consumer goods.

The six departments of CCPIT Commercial Sub-council include: General Administration Office, Finance Department, Department of Membership Affairs, Department of Exhibition, Department of Standardization and Department of Education and Training.

附件 3.

(新加坡) 全球品牌策划大赛中国地区选拔赛参赛院校登记表

参赛院校基本信息			
单位名称	(盖章)		
负责老师姓名		联系人姓名	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站			
地址(含邮编)			
拟推荐参赛队数	高职组: _____ 队 本科组: _____ 队		
参加相关活动意向登记			
<input type="checkbox"/> 全国品牌策划与管理职业能力测评			
<input type="checkbox"/> 全国高校品牌课程骨干教师研修班			
备注信息			

备注: 请于 2021 年 12 月 30 日前反馈至中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 shangwudasai10@163.com, 组委会查回收复邮件后即**为报名成功**。