

全国高校商业精英挑战赛组委会 山东省大学生科创精英挑战赛组委会

鲁科创赛组〔2022〕6号

2022年全国高校商业精英挑战赛 “精创教育杯”创新创业（山东省赛区）竞赛 暨第十四届山东省大学生科技节 科创精英挑战赛创新创业竞赛实施细则

一、组织结构

（一）2022年2月22日，中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体质研究工作组发布了《2021全国普通高校大学生竞赛排行榜》。“全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛”已被正式纳入教育部认可的全国普通高等大学生竞赛排行榜名录竞赛项目名单中，赛事序号为52号

2022年全国高校商业精英挑战赛创新创业（山东省赛区）竞赛

主办单位：中国贸促会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
商业国际交流合作培训中心
中国商业经济学会

山东省赛区承办单位：中国贸促会商业行业委员会
教育培训部山东省办事处

山东省赛区技术支持单位：浙江精创教育科技有限公司
济南诚美信息咨询有限公司
山东金元致信教育科技有限公司

（二）2022年山东省大学生科创精英挑战赛是由山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅联合主办的“第十四届山东省大学生科技节”赛事活动之一。创新创业竞赛是2022年山东省大学生科创精英挑战赛设置的系列专业竞赛之一。

承办单位：山东制冷学会

中国贸促会商业行业委员会

技术支持单位：山东金元致信教育科技有限公司

济南诚美信息咨询有限公司

浙江精创教育科技有限公司

（三）根据山东省大学生科创精英挑战赛组委会和全国高校商业精英挑战赛组委会相关协议规定，《2022年山东省大学生科创精英挑战赛创新创业竞赛》同时作为《全国高校商业精英挑战赛创新创业（山东省赛区）竞赛》，竞赛实行“一赛两评两奖”（具体看竞赛奖励政策）。

二、参赛对象

参赛对象为全日制高等院校在校大学生、在华留学生或海外留学生、中职类院校、技师类院校。大赛以院校(含二级学院)为单位报名参赛，每个团队的参赛成员 2-5 名，指导教师 1-2 名。

三、竞赛形式及阶段

竞赛为团体赛形式，竞赛设置研究生组、本科组、高职高专组、中职组。各组别均设知识赛、山东省总决赛（分为网络评选赛及现场赛）和全国总决赛三个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。

（一）知识赛阶段

知识赛报名不限人数、年级、专业，由各参赛院校组织进行。知识赛为个人赛形式，统一以闭卷机考的方式进行，即在线进行知识测评。各参赛院校需于知识赛正式开始前 3 日将知识赛参赛选手信息汇总表发送至竞赛组委会邮箱 shangwudasai10@163.com，并将知识赛报名费用 30 元/人汇款至竞赛组委会指定账户，竞赛组委会于知识赛开始前将竞赛线上考试登录方式和注意事项发送至各参赛院校，各参赛院校按照规定时间在本校内组织考试。考试结束各参赛院校提交成绩后，竞赛组委会将尽快反馈竞赛成绩给各参赛院校。各参赛院校向参赛选手公布竞赛成绩。

知识赛合格的选手（60 分及以上）获得组队参加山东省

总决赛网络评选赛资格，并可自愿申领相应的《专业能力等级证书》（具体看证书申办通知）。

（二）本科组、高职高专组、中职组校赛阶段

由知识赛合格的学生参加校赛，各院校可参考区域赛形式自行组织进行，选拔团队参加区域赛。校赛团队数量原则上需至少达到推荐参加区域赛团队数量的2倍。报名区域赛需要提供校赛相关信息汇总，由竞赛组委会提供相关表格进行填写（具体组委会后期通知）。

（三）山东省总决赛网络评选赛

1. 研究生组：根据全国组委会的要求 研究生组全国总决赛不参加软件相关竞赛环节评比，因此山东省总决赛（含省总决赛网络评选赛及现场赛），研究生组只做创业计划书的评比。山东省总决赛网络评选赛只提交创业计划书及录制计划书讲解视频（具体要求看附件一）。

2. 本科组、高职高专组、中职组：为**软件模拟竞赛**，采用团体赛的形式，由知识赛合格的选手自行组成团队（每个团队由2至5名选手和1至2名指导教师组成），以线上软件模拟赛的方式进行。组委会根据比例按照成绩评选出参加山东省总决赛现场赛的团队，没有入选的团队按比例颁发山东省总决赛三等奖或成绩优秀奖获奖证书。

（四）山东省总决赛现场赛

1. 参赛对象为山东省总决赛网络评选赛入围现场赛的

团队。

2. 山东省总决赛现场赛竞赛为参赛项目策划方案的陈述及答辩（路演环节包括 10 分钟策划方案（或设计作品）展示陈述和 5 分钟现场答辩）。

3. 山东省总决赛成绩计算

（1）研究生组：一、二等奖 100%按照山东省总决赛现场赛成绩计算，三等奖及成绩优秀奖为山东省总决赛网络评选赛未进入山东省总决赛现场赛队伍成绩。

（2）本科组、高职高专组、中职组：山东省总决赛成绩按照山东省总决赛现场赛成绩*70%+山东省总决赛网络评选赛成绩*30%综合评选出山东省总决赛一二等奖。三等奖及成绩优秀奖为山东省总决赛网络评选赛未进入山东省总决赛现场赛队伍成绩。

（五）全国总决赛阶段

根据区域赛阶段参赛团队的成绩，全国总决赛入围团队将分为软件模拟赛和精英赛两个阶段进行。其中，第一阶段软件模拟赛采用线上竞赛的方式进行，第二阶段精英赛采用创业路演（含创业计划书）的方式进行。

四、软件模拟竞赛平台

本次竞赛软件模拟指定竞赛平台为浙江精创教育科技有限公司提供的《创新创业实战模拟竞赛对抗平台》软件。该平台是一款以培养具有创业基本素质和开创型个性的人

才为目标，培养学生创新思维、创新精神、创业意识、创业能力的软件，以创业者的视角，模拟创业者从 0 到 1 的创业过程，创业者通过寻找合伙人组建创业团队来获取货币、知识产权、实物等创业资源，并通过市场环境分析、人力资源管理、产品服务管理、市场营销管理、融资管理、企业清算等流程让学生体验创业之路，锻炼战略决策思维。模拟过程逼近现实的市场环境中，采用 AARRR 销售漏斗模型、波特五力模型、时间成本函数、生产函数等快速做出决策，全面体验创业的全过程。

五、竞赛评分及规则

（一）知识赛评分及规则

知识赛成绩由考试系统自动计算得出，成绩为 60 分及以上的参赛选手获得组队参加区域赛资格。

（二）山东省总决赛网络评选赛评分及规则

1. 研究生组：相关评分标准参照附件一。

2. 本科组、高职高专组、中职组：竞赛采取分组软件模拟赛的形式，届时将由竞赛组委会视各赛区报名情况进行分组。

竞赛评分由软件模拟系统自动计算得出，具体为参赛团队软件模拟赛结束时的得分，主要由创业者回报和企业经营能力等多项指标综合判定。依据各竞赛分组软件模拟成绩，分别评选出入围山东省总决赛现场赛的队伍及未入

围的三等奖和优秀奖团队。

(三) 山东省总决赛现场评分及规则

具体看本通知附件 1.2. (重点)。

(四) 全国总决赛评分及规则

(1) 研究生组全国总决赛第一阶段

研究生组全国总决赛第一阶段采用线上评审创业商业计划书的方式进行。商业计划书评分标准详见附件 1。依据各参赛团队商业计划书成绩，评选出研究生组全国总决赛一等奖、二等奖及三等奖(获奖比例约为 20%、50%、30%)，暂定一等奖排名靠前的团队(具体名单根据研究生组参赛团队数量决定)晋级全国总决赛第二阶段竞赛即精英赛。

(2) 本科组与高职高专组全国总决赛第一阶段

本科组与高职高专组全国总决赛第一阶段竞赛与区域赛线上软件模拟赛部分相同，采取分组软件模拟赛的方式进行，依据各竞赛分组软件模拟成绩，分别评选出全国总决赛一等奖、二等奖及三等奖(获奖比例约为 20%、50%、30%)。各参赛团队的最终成绩(获奖等级)将由竞赛组委会综合评审后公布。每个竞赛分组一等奖排名靠前的团队(暂约定不超过每个分组团队总数的 10%)，将获得晋级全国总决赛第二阶段竞赛即精英赛的资格(具体以通知为准)。

2. 全国总决赛第二阶段

全国总决赛第二阶段精英赛以创业项目路演（含创业计划书）的形式进行。精英赛为现场赛（暂定），不区分组别，项目路演环节包括 10 分钟项目创业计划书方案（或设计作品）展示陈述和 5 分钟现场答辩，根据成绩排名，产生晋级冠亚季军争霸赛的团队名单，根据冠亚季军争霸赛成绩排名，产生本次竞赛的冠亚季军。精英赛要求及评分标准详见附件 2。

（五）异议应答

若参赛团队对某场竞赛结果产生异议，由该团队指定的 1 人（指导老师或队长）以电子邮件的方式（发送至 shangwudasai10@163.com）于当日 18:00 前书面提出和电话通知竞赛组委会联系人，竞赛组委会将复核结果并通过会议研究讨论后，于次日 12:00 前通过电子邮件回复最终结果。

六、参赛报名

（一）报名资格

高等院校全日制在校大学生，含研究生、本科生、高职高专及中职学生等，不限专业，皆可报名参赛。

（二）组队要求

每个参赛团队由 2 至 5 名选手和 1 至 2 名指导教师组成，知识赛成绩合格（60 分以上）者参赛选手自行组队。

（三）队名要求

参赛团队需自行起名，队名不超过 12 个字符（即不超过 6 个汉字或 12 个英文字母（含空格）），团队名称不能透露所在院校名称，需符合社会主义核心价值观，不起低俗不雅的团队名称。每个参赛团队需设总经理 1 名（兼队长），队长为本团队的联系人，原则上队长不可替换（特殊情况需向竞赛组委会报备）。

（四）组别认定

参赛组别原则为就高不就低原则，以团队中最高学历教育层次成员确定所参加竞赛组别。即如果团队中只要有一位研究生，那么所参赛组别即为研究生组（研究生成员需提供学生证电子版或学校开具的在读证明）；如果团队中有本科生和高职高专学生，那么所参赛组别即为本科组。

（五）院校参赛报名要求

1. 以院校（可以是二级学院）为单位填写参赛院校报名登记表并盖章后，将报名登记表 word 版及盖章后扫描（或拍照）版一并发送至 shangwudasai10@163.com。

2. 原则上各院校需指定 1 名老师为与竞赛组委会联系的协调人，负责所在院校的日常工作联系。

七、竞赛日程

（一）竞赛报名

各参赛院校以院校为单位提交参赛报名登记表（见附件一）至组委会邮箱（shangwudasai10@163.com），报名表提

交截止日期为 2022 年 5 月 20 日。

（二）知识赛

各参赛院校在 2022 年 5 月 24 日前完成知识赛（具体考试时间学校自定，需提前三天向组委会预约）。

（三）竞赛软件模拟训练

参赛院校统一提交《2022 年创新创业竞赛软件模拟训练申请表》（附件 3），组委会统一开通账号后在 2022 年 3 月-7 月参加《创新创业实战模拟竞赛对抗平台》免费的模拟训练（训练时间如有变动，组委会提前通知）。

（四）校内选拔赛

2022 年 5 月 30 日之前各参赛院校自主完成校内选拔赛（参赛院校自行决定是否组织）。

（五）竞赛相关培训

1. 2022 年 4 月下旬五月初《2022 年创业指导师培训班》（具体看培训通知）。

2. 2022 年 3 月-7 月，学生赛前关于《创新创业实战模拟竞赛对抗平台》的培训。

（六）山东省总决赛网络评选赛

1. 2022 年 6 月 17 日-6 月 19 日进行山东省总决赛网络评选赛，相关参赛回执于 2022 年 6 月 13 日前按照具体要求统一提交到竞赛组委会指定邮箱（以山东省总决赛网络评选赛竞赛通知为准）。

2. 2022年6月24日前，组委会根据评审结果发布入围山东省总决赛现场赛入围通知，并发布山东省总决赛现场赛竞赛通知。

(七) 山东省总决赛现场赛

2022年9月中上旬（具体竞赛时间、地点、形式以山东省总决赛通知为准）。

(八) 全国总决赛（具体以正式通知为准）

1. 2022年10月22日，全国总决赛线上远程软件模拟赛；

2. 2022年11月25-27日，全国总决赛精英赛，竞赛地点另行通知。其中：

(1) 11月25日，参赛报到；

(2) 11月26日，分组竞赛；

(3) 11月27日，冠亚季军争霸赛及颁奖典礼。

八、赛区划分及时程表

(一) 赛区划分

赛区	省/市/自治区	区域赛日期（暂定）
第一赛区	北京、内蒙古、天津、黑龙江、吉林、辽宁、河北	8月27日
第二赛区	湖南、广东、广西、海南、贵州、云南、江西	8月28日
第三赛区	福建、江苏、上海、浙江、安徽、河南、湖北	9月3日
第四赛区	陕西、甘肃、宁夏、青海、西藏、新疆、 四川、重庆、山西	9月4日
第五赛区	山东	由山东省组委会统筹安排

(二) 山东省总决赛网络评选赛时程表（暂定具体以通知为准）

事项	时间	说明
竞赛开始	08:00	宣布竞赛开始
线上软件操作	第一年	08:00-08:50
	第二年	08:50-09:40
	第三年	09:40-10:30
	第四年	10:30-11:20
	第五年	11:20-12:10
		每年结束系统自动结算

注：上表时间仅供参考，以实际发生为准。若参赛团队无法按时提交决策，视同弃权。

九、收费标准

(一) 知识赛：按照 30 元/人的标准收取考务费。

(二) 校内选拔赛：免费

(三) 山东省总决赛网络评选赛：按照人民币 800 元/团队（双评双奖）的标准收取竞赛费用（同时进行 2022 年第十四届山东省大学生科技节科创精英挑战赛创新创业竞赛总决赛及全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛评比及奖励）。

1. 若只参加 2022 年第十四届山东省大学生科技节科创精英挑战赛创新创业竞赛单项赛总决赛事评比，山东省总决赛按照 450 元/团队收取山东省总决赛费用。

2. 若只参加全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛单项赛事评比，按照人民币 600 元/团队收取。

知识赛及山东省总决赛网络评选赛费用，由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。

单 位：济南诚美信息咨询有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账 号：86611762101421003153

（四）山东省总决赛现场赛：免费。

（五）全国总决赛：具体看全国总决赛通知

十、奖励办法

（一）山东省赛区奖励办法

1. 对知识赛成绩优秀的选手，由竞赛组委会颁发相应的荣誉证书。对优秀辅导教师颁发优秀指导教师奖。对优秀组织院校颁发最佳院校组织奖。

2. 知识赛成绩合格（60分为合格）的选手可自愿申请相关《专业能力等级证书》（具体参阅证书申办通知）。

3. 山东省总决赛奖励

此次竞赛采取一赛两评（奖）的奖励形式。

（1）经大赛组委会评审入围山东省总决赛的参赛队根据竞赛分组和获奖比例评选出山东省总决赛一、二、三等奖及优秀奖。对上述获奖的团队和个人，由山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅共同颁发荣誉证书。

（2）竞赛同时作为《全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛》山东省总决赛，组委会根据竞赛分组和获奖比例评选出山东省总决赛一、二、三等奖，颁发由中国国际贸易促进委员会

商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、商业国际交流合作培训中心和中国商业经济学会用印的山东省总决赛一、二、三等奖及优秀奖荣誉证书和奖牌（组委会原则上根据入围队伍数的 20%、35%、40%、5%，组委会保留根据实际参赛情况调整的权利）。

4. 山东省总决赛还将设置最佳院校组织奖，优秀指导教师奖。

5. 山东省总决赛一、二等奖直接入围 2022 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛全国总决赛。

6. 山东省总决赛冠军争夺赛中，冠、亚、季军获得者山东省组委会分别给予：冠军奖励人民币 8000 元，亚军奖励人民币 4000 元，季军奖励人民币 2000 元。

7. 山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

8. 优秀组织院校可优先申报《专业能力证书》考试机构。

（二）全国总决赛奖励办法

1. 全国总决赛的参赛团队，按照各竞赛组别分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队或个人，由主办单位颁发荣誉证书。

2. 全国总决赛精英赛团队的参赛资格将依据全国总决赛软件模拟赛各分组参赛团队的成绩排名情况得出，精英赛将设置冠、亚、季各 1 名，颁发奖杯或荣誉证书。

3. 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀辅导教师奖等奖项。

4. 全国总决赛成绩优异的 20 支（暂定）参赛团队，将获得代表中国大陆地区赴境外参加相关国际赛事的资格。

5. 由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

十、特别说明

（一）报名成功者将收到竞赛组委会的确认邮件，并通知竞赛平台网址及知识赛相关事宜，要求各参赛院校填写报名登记表时务必保证表内每项信息尤其是联络方式（电话、邮箱地址等）的正确性。

（二）软件模拟赛每期决策请提早送出，竞赛期间除非因网络或主机临时偶发性故障而中断竞赛，否则不会延长时间。

（三）本次竞赛山东赛区竞赛分为研究生组、本科组、高职高专组、中职组。全国总决赛分为研究生、本科组与高职组（含中职）赛级（具体以全总决赛通知为准）。

（四）主办单位可根据疫情形势，保留调整比赛时间和形式的权利。

（五）软件模拟竞赛中如有队伍以投机取巧搬弄数据为出发点，作出非公司正常经营的决策行为，或出现故意破坏竞赛秩序等行为，竞赛组委会将视情况给予警告，或直接取消其所在院校所有团队参赛资格。

(六) 竞赛组委会尽快公布模拟训练网址及操作指南。

(七) 其他未尽事宜请参见竞赛相关文件或与竞赛组委会取得联系。

十一、联系方式

(一) 全国高校商业精英挑战赛组委会山东省组委会

山东省大学生科创精英挑战赛组委会秘书处

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：靳成功 王磊 李玉萍 高秀艳

电话：0531—86591892

手机：13127134237 18764036330 13969079186

邮箱：shangwudasai10@163.com

网站：www.shangwudasai.org

QQ：404218890 253355683 1471723639

(二) 竞赛群组

教师 QQ 群：634581728（仅限教师，入群须实名制）

技术 QQ 客服：3458252589 1072554044 1556056674

附件：1. 山东省总决赛现场赛要求与规则（重点）

2. 山东省总决赛现场赛评分标准



全国高校商业
精英挑战赛组委会



山东省大学生科创精
英挑战赛组委会

2022年4月12日

附件 1.

山东省总决赛现场赛要求与规则

（暨全国总决赛精英赛要求及规则）

一、竞赛形式

入围山东省总决赛现场赛，参赛项目环节包括 10 分钟项目创业计划书方案（或设计作品）展示陈述和 5 分钟现场答辩。

二、参赛项目要求

（一）参赛项目可为创业组（已运营）或创客组（未运营）。其中，

1. 创业组（已运营）的参赛项目：参赛项目已完成工商注册登记且完成工商注册登记的时间为 2019 年 1 月 1 日（含）以后，有团队、商业计划书，已形成具体的产品或服务，并有详细运营数据。参赛申报人须为初创企业股东（企业实际控制人），同时须为普通高等学校在校生。

2. 创客组（未运营）的参赛项目：参赛项目尚未完成工商注册登记，尚未落地，但想法新颖独特，市场潜力巨大，已有较完善的商业模式和实施计划。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式。参赛申报人须为普通高等院校在校生。

（二）参赛项目要保证真实、健康、合法，无不良信息，

项目立意新颖、弘扬正能量；不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现立即取消参赛资格并需自行承担一切法律责任和后果。

(三) 参赛项目涉及他人知识产权的，届时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，届时需提交工商注册信息。

(四) 已完成工商登记注册的创业项目，届时需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。已获投资（或收入）的参赛项目，届时需提供相应佐证材料。

(五) 参赛项目类型应紧抓社会当下所需、布局未来，促进社会经济各领域创新，发展。参赛项目主要包括以下类型：

1. 新经济：以模式创新预见未来，包括消费升级、共享经济、新零售、教育培训、医疗健康、交通出行、创新金融、电子商务、下乡项目、出海项目、跨界项目等。

2. 高科技：以技术创新引领世界，包括 5G 通讯、人工智能、大数据、云平台、智能机器人、工业自动化、智能家、新材料、新能源等。

3. 泛娱乐：以内容创新改变生活，包括广播影视、设计

服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等。

三、参赛作品要求

(一) 商业计划书方案要求

1. 语言为中文

2. PDF 文档，A4 纸排版，不少于 3000 字，中文正文宋体小四，英文正文 Times New Roman 小四。

3. 需单独设计封面（无需单独设置为一个文件，作为首页与正文放在一起，一份 PDF 文件即可），封面内容需包含项目名称、团队名称、辅导教师和团队成员姓名以及队长联系电话和电子邮箱地址。

4. 如有调查问卷和结果以附录形式体现，放置在方案最后。

(二) PPT 要求

精英赛参赛团队需向竞赛组委会递交项目方案展示陈述 PPT，要求不少于 20 页，竞赛组委会电脑统一为 OFFICE365，请注意 PPT 版本，以免竞赛播放时出现问题。

注：参赛方案及 PPT 提交时间及注意事项竞赛组委会另行通知。

商业计划书和 PPT 内容不得出现任何有关本参赛院校名称的相关信息和 logo 等内容，一经发现将扣除相应分数。

四、评分标准

（一）得分标准

详见附件 2 评分表

（二）扣分标准

1. 若参赛方案（含封面与全部内容）和 PPT 展示中出现院校信息，或以各种形式（文字、口头等）故意透露自己所在院校信息，扣 3 分。

2. 提交的参赛作品页数和格式未符合大赛规定（参赛方案 PDF 文件应不少于 3000 字，配套 PPT 文件应不少于 20 页），扣 3 分。

3. 全国总决赛现场参赛队员人数未符合大赛规定（参赛队员 2-5 名，不少于 2 人，不多于 5 人，含助演），扣 3 分。

4. 参赛队员交叉组队参赛（涉及到的每支队伍扣分），扣 3 分。

5. PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上，分别扣除 1 分、1.5 分、2 分、2.5 分、3 分（最多扣除 3 分）。

6. 参赛语言不符合大赛要求（普通话），扣 3 分。

注：以上各扣分项目均在评委打分后的最终成绩上扣除。

附件 2. 评分标准

创业组（已运营）的参赛项目评分标准

序号	评分项	权重	评分指标	得分
1	项目或产品描述	10分	1、准确描述所提供的产品、技术、或服务，针对解决的问题，如何满足市场需求。	
2	市场分析	10分	1、在市场调研的基础上，全面的分析面对的市场现状、发展趋势和产品发展潜力。	
3	盈利性	10分	1、项目的盈利模式。 2、项目盈利能力及持久性。	
4	竞争力分析	10分	1、要对现有和潜在的竞争者进行分析。 2、总结本公司的竞争优势并研究战胜对手的方案，并对主要对手和市场驱动力进行适当分析。	
5	市场推广	10分	1、产品策略：产品组合的销售方式、服务营销方式。 2、渠道策略：选择渠道方式、渠道设计方式、渠道管理方式。	
6	团队管理	10分	1、详细介绍组织架构及人员情况，分工明确，人员安排合理明确各成员的管理分工。	
7	计划书撰写及陈述	20分	1、撰写创业计划书的思路是否清晰。 2、所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。 3、现场演讲及答辩思路清晰，能够清楚地说明介绍整个创业计划。	
8	答辩环节	应答能力 10分	1、能否正确理解评委提问，有针对性地回答。 2、答辩过程是否流畅、无明显停顿，语句是否通顺。 3、答辩语言是否精练，措辞是否恰当。 4、应变能力，能够灵活回答的能力。	
		回答内容 10分	1、回答内容是否切合题意。 2、答辩过程是否逻辑清晰、层次分明、结构明确。 3、答辩内容是否准确精练，能否有针对性地就提问要点归纳阐述。 4、回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力。	

创客组（未运营）评分标准

第一部分：商业计划书得分				
评分内容	序号	评分项目	评分指标	总分 100 分
Part1: 商业计划书 60分	1	创新性	(1) 原始创意是否具有一定的创新性或一定的技术含量。 (2) 是否将专业技术、方法和思维可应用在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面。	20
	2	商业性	(1) 商业模式是否具有较好的完整性和可行性。 (2) 目标市场及客户定位是否准确。 (3) 盈利模式是否清晰合理。 (4) 产品营销策略与渠道策略（渠道的选择、设计和管理）是否合理易操作。 (5) 考察行业调查研究的程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，并分析面对的市场现状、发展趋势和产品发展潜力。 (6) 竞争对手分析，结合本方案研究如何战胜对手立足市场。	30
	3	团队架构	(1) 管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务是否互补。 (2) 团队的组织架构、人员配置安排是否科学。 (3) 团队是否具有实现项目突破的具体方案和可能的资源基础。	10
第二部分：展示与答辩得分				
Part2: 展示与答辩 40分	4	项目展示陈述	(1) 项目创新创业的思路是否清晰。 (2) 所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。 (3) PPT 陈述思路清晰，能够清楚明了地说明介绍整个创业计划。	20
	5	答辩环节	(1) 能否正确理解问题，切题回答。 (2) 回答是否精练，措辞是否恰当。 (3) 回答是否逻辑清晰、结构明确、通顺流畅。 (4) 应变能力，能够灵活回答的能力。 (5) 回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力。	20