

全国高校商业精英挑战赛组委会 山东省大学生科创精英挑战赛组委会

鲁科创赛组〔2022〕14号

关于2022年全国高校商业精英挑战赛 “精创教育杯”创新创业竞赛（山东省赛区） 暨第十四届山东省大学生科技节 科创精英挑战赛创新创业竞赛 山东省总决赛网络评选赛通知

各有关单位：

根据全国高校商业精英挑战赛组委会《关于举办2022年全国高校商业精英挑战赛“精创教育杯”创新创业竞赛（山东省赛区）的通知》（赛组字〔2022〕5号）和山东省大学生科创精英挑战赛组委会《关于举办第十四届山东省大学生科技节科创精英挑战赛-创新创业竞赛的通知》（鲁科创赛组〔2022〕5号），现就山东省总决赛网络评选赛相关事项通知如下：

一、参赛对象

各参赛院校在知识赛（60分及以上）和选拔赛基础上，向组

委会提交参赛队伍参加山东省总决赛网络评选赛，每个团队的参赛成员 2-5 名，指导教师 1-2 名。

二、山东省总决赛网络评选赛形式

（一）研究生组

1、每一支入围团队须提交最终版项目创业计划书方案（或设计作品）（PDF 版本，中文）。

2、录制 10 分钟项目创业计划书方案（或设计作品）展示陈述视频。根据竞赛规则，需要一份 PPT 展示文档（PPT 不用提交，只需呈现在视频中），展示视频（MP4 格式，视频开头必须保证全员出镜的画面，可不用全程出镜，保证视频中的声音及 PPT 展示画面清晰完整），未按规定格式提交，导致竞赛时无法播放，后果自负。

3、作品详细要求请参看附件 1。

4、组委会根据比例按照成绩评选出参加山东省总决赛现场赛的团队，没有入选的团队按比例颁发山东省总决赛三等奖或成绩优秀奖获奖证书。

（二）本科组、高职高专组、中职组

为**软件模拟竞赛**，本次竞赛软件模拟指定竞赛平台为浙江精创教育科技有限公司提供的《创新创业实战模拟竞赛对抗平台》软件，采用团体赛的形式，由知识赛合格的选手自行组成

团队（每个团队由 2 至 5 名选手和 1 至 2 名指导教师组成），以线上软件模拟赛的方式进行。组委会根据比例按照成绩评选出参加山东省总决赛现场赛的团队，没有入选的团队按比例颁发山东省总决赛三等奖或成绩优秀奖获奖证书）。

三、竞赛相关安排

（一）研究生组

2022 年 6 月 17 日-6 月 19 日进行山东省总决赛网络评选赛，相关参赛回执于 2022 年 6 月 13 日前按照具体要求统一提交到竞赛组委会指定邮箱 shangwudasai10@163.com, 组织评审专家匿名评选。

（二）本科组、高职高专组、中职组

1、山东省总决赛网络评选赛一共设 7 个竞赛场次（六个正式竞赛场次一个特殊事项（如与期末考试时间冲突等，院校负责人提前给组委会申请）竞赛场次）。

2、组委会根据院校情况及组别抽取参赛院校的竞赛场次。

（6 月 16 日公布各院校参赛队伍的参赛场次）。

3、各场次竞赛日程安排

赛事阶段	竞赛日期	场次	事项	时间	说明	
山东省总决赛 (网络评选赛)	6 月 17 日	正式比赛 场次一	竞赛开始		08: 00	宣布竞赛开始
			线上软件操作	第一年	08: 00-08: 50	每年结束系统 自动结算
				第二年	08: 50-09: 40	

				第三年	09:40-10:30	
				第四年	10:30-11:20	
				第五年	11:20-12:10	
山东省总决赛 (网络评选赛)	6月17日	正式比赛 场次二	竞赛开始		13:30	宣布竞赛开始
			线上软件操作	第一年	13:30-14:20	每年结束系统 自动结算
				第二年	14:20-15:10	
				第三年	15:10-16:00	
				第四年	16:00-16:50	
				第五年	16:50-17:40	
山东省总决赛 (网络评选赛)	6月18日	正式比赛 场次三	竞赛开始		08:00	宣布竞赛开始
			线上软件操作	第一年	08:00-08:50	每年结束系统 自动结算
				第二年	08:50-09:40	
				第三年	09:40-10:30	
				第四年	10:30-11:20	
				第五年	11:20-12:10	
山东省总决赛 (网络评选赛)	6月18日	正式比赛 场次四	竞赛开始		13:30	宣布竞赛开始
			线上软件操作	第一年	13:30-14:20	每年结束系统 自动结算
				第二年	14:20-15:10	
				第三年	15:10-16:00	
				第四年	16:00-16:50	
				第五年	16:50-17:40	
山东省总决赛 (网络评选赛)	6月19日	正式比赛 场次五	竞赛开始		08:00	宣布竞赛开始
			线上软件操作	第一年	08:00-08:50	每年结束系统 自动结算
				第二年	08:50-09:40	
				第三年	09:40-10:30	
				第四年	10:30-11:20	
				第五年	11:20-12:10	

山东省总决赛 (网络评选赛)	6月19日	正式比赛 场次六	竞赛开始		13:30	宣布竞赛开始
			线上软件操作	第一年	13:30-14:20	每年结束系统 自动结算
				第二年	14:20-15:10	
				第三年	15:10-16:00	
				第四年	16:00-16:50	
				第五年	16:50-17:40	
特殊原因竞赛场次						
山东省总决赛 (网络评选赛)	6月30日前 组委会统 筹安排	特殊原因 竞赛场次 一	竞赛开始		08:00	宣布竞赛开始
			线上软件操作	第一年	08:00-08:50	每年结束系统 自动结算
				第二年	08:50-09:40	
				第三年	09:40-10:30	
				第四年	10:30-11:20	
				第五年	11:20-12:10	

(三) 2022年7月5日前公布2022年全国高校商业精英挑战赛“精创教育杯”创新创业竞赛(山东省赛区)暨第十四届山东省大学生科技节科创精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛现场赛晋级名单。

(四) 未入围山东省总决赛现场赛的团队将颁发山东省总决赛三等奖及部分优秀奖,入围团队现场评比山东省总决赛一二等奖。(具体奖励措施参照《2022年全国高校商业精英挑战赛“精创教育杯”创新创业竞赛(山东省赛区)暨第十四届山东省大学生科技节科创精英挑战赛创新创业竞赛实施方案》)。

四、收费标准

（一）山东省总决赛网络评选赛

按照人民币 800 元/团队（双评双奖）的标准收取竞赛费用。
（同时进行 2022 年全国高校商业精英挑战赛“精创教育杯”创新创业竞赛山东省总决赛和第十四届山东省大学生科技节科创精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛评比及奖励）。

（二）山东省总决赛参赛费请于 2022 年 6 月 10 日前全额汇款至如下指定账户，请注明“创新创业省赛参赛费”。

山东省总决赛费用由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为“参赛费”。

单 位：济南诚美信息咨询有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账 号：86611762101421003153

（三）山东省总决赛现场赛：免费。

五、竞赛报名回执发送日期

各参赛院校请于 6 月 13 日前将按照所参赛竞赛方向所属附件以电子邮件的方式发送至：shangwudasai10@163.com。

（一）参加研究生组提交附件 2、3、5。

（二）参加本科组、高职高专组及中职组提交附件 3、4、5。

（三）另有《2022 年创新创业竞赛校内选拔赛信息登记表》

组委会单独发给各院校负责人和日常联系人，此表于2022年7月20日前提交。

(请各位负责人认真审核相关的附件回执信息，如因信息不全或是错误导致最终无法正常参赛或获奖证书有误，组委会不予更正)。

六、其它事项

(一) 知识赛还未完成院校，请根据竞赛实施方案要求尽快完成知识赛测评。

(二) 组委会根据竞赛实施方案组织山东省总决赛网络评选赛，相关的竞赛奖励政策或是其它细节请参考竞赛实施方案。

(三) 在创新创业竞赛组织实施中，如遇任何问题，请及时与大赛组委会联系。

七、联系方式

全国高校商业精英挑战赛组委会山东省组委会秘书处

山东省大学生科创精英挑战赛组委会秘书处

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心B座910室

联系人：靳成功 王磊 李玉萍

电话：0531—86591892

网址：www.shangwudasai.org

邮箱：shangwudasai10@163.com

Q Q: 404218890 253355683 1471723639

手 机: 18764036330 13127134237 13969079186

- 附件: 1. 研究生组竞赛提交方案相关规则及评审标准
2. 作品原创性声明及作品授权使用授权书
3. 2022 年创新创业山东省总决赛参赛团队信息登记表
4. 2022 年创新创业山东省总决赛网络评选赛竞赛队长信息统计表
5. 山东省总决赛网络评选赛发票信息统计表



2022 年 5 月 10 日

附件 1. 研究生组竞赛提交方案相关规则及评审标准

（山东省总决赛网络评选赛使用）

一、竞赛形式

入围山东省总决赛网络评选赛，参赛项目环节包括项目创业计划书方案（或设计作品）线上评审和 10 分钟录制项目创业计划书方案（或设计作品）展示陈述。

二、参赛项目要求

（一）参赛项目可为创业组（已运营）或创客组（未运营）。

其中，

1. 创业组（已运营）的参赛项目：参赛项目已完成工商登记注册且完成工商注册登记的时间为 2019 年 1 月 1 日（含）以后，有团队、商业计划书，已形成具体的产品或服务，并有详细运营数据。参赛申报人须为初创企业股东（企业实际控制人），同时须为普通高等学校在校生。

2. 创客组（未运营）的参赛项目：参赛项目尚未完成工商注册登记，尚未落地，但想法新颖独特，市场潜力巨大，已有较完善的商业模式和实施计划。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式。参赛申报人须为普通高等院校在校生。

（二）参赛项目要保证真实、健康、合法，无不良信息，项目立意新颖、弘扬正能量；不得侵犯他人知识产权；所涉及的发

明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现立即取消参赛资格并需自行承担一切法律责任和后果。

（三）参赛项目涉及他人知识产权的，届时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，届时需提交工商注册信息。

（四）已完成工商登记注册的创业项目，届时需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。已获投资（或收入）的参赛项目，届时需提供相应佐证材料。

（五）参赛项目类型应紧抓社会当下所需、布局未来，促进社会经济各领域创新，发展。参赛项目主要包括以下类型：

1. 新经济：以模式创新预见未来，包括消费升级、共享经济、新零售、教育培训、医疗健康、交通出行、创新金融、电子商务、下乡项目、出海项目、跨界项目等。

2. 高科技：以技术创新引领世界，包括 5G 通讯、人工智能、大数据、云平台、智能机器人、工业自动化、智能家、新材料、新能源等。

3. 泛娱乐：以内容创新改变生活，包括广播影视、设计服务、

文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等。

三、参赛作品要求

(一) 商业计划书方案要求

1. 语言为中文

2. PDF 文档，A4 纸排版，不少于 3000 字，中文正文宋体小四，英文正文 Times New Roman 小四。

3. 需单独设计封面（无需单独设置为一个文件，作为首页与正文放在一起，一份 PDF 文件即可），封面内容需包含项目名称、团队名称、辅导教师和团队成员姓名以及队长联系电话和电子邮箱地址。

4. 如有调查问卷和结果以附录形式体现，放置在方案最后。

(二) 视频（PPT）要求

1、录制 10 分钟项目创业计划书方案（或设计作品）展示陈述视频。根据竞赛规则，需要一份 PPT 展示文档（**PPT 不用提交，只需呈现在视频中**），展示视频（MP4 格式，**视频开头必须保证全员出镜的画面，可不用全程出镜，保证视频中的声音及 PPT 展示画面清晰完整**），未按规定格式提交，导致竞赛时无法播放，后果自负。

2、PPT 要求

参赛团队视频展示陈述 PPT，要求不少于 20 页。

商业计划书和 PPT 内容不得出现任何有关本参赛院校名称的相关信息和 logo 等内容，一经发现将扣除相应分数。

四、评分标准

(一) 得分标准

1. 创业组（已运营）的参赛项目评分标准

第一部分：商业计划书得分				
序号	评分项	权重	评分指标	得分
1	项目或产品描述	10 分	1、准确描述所提供的产品、技术、或服务，针对解决的问题，如何满足市场需求。	
2	市场分析	10 分	1、在市场调研的基础上，全面的分析面对的市场现状、发展趋势和产品发展潜力。	
3	盈利性	10 分	1、项目的盈利模式。 2、项目盈利能力及持久性。	
4	竞争力分析	10 分	1、要对现有和潜在的竞争者进行分析。 2、总结本公司的竞争优势并研究战胜对手的方案，并对主要对手和市场驱动力进行适当分析。	

5	市场推广	10分	<p>1、产品策略：产品组合的销售方式、服务营销方式。</p> <p>2、渠道策略：选择渠道方式、渠道设计方式、渠道管理方式。</p>	
6	团队管理	10分	<p>1、详细介绍组织架构及人员情况，分工明确，人员安排合理明确各成员的管理分工。</p>	
7	计划书撰写及陈述	10分	<p>1、撰写创业计划书的思路是否清晰。</p> <p>2、所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。</p> <p>3、现场演讲及答辩思路清晰，能够清楚明了地说明介绍整个创业计划。</p>	
第二部分：视频展示环节				
8	项目视频展示陈述	30分	<p>(1) 创业项目真实性（营业执照，专利发明，营收数据等）。</p> <p>(2) 所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。</p> <p>(3) PPT 陈述思路清晰，能够清楚明了地说明介绍整个创业计划。</p>	

			<p>(4) 结论的正确有效性</p> <p>(5) 演讲专业程度 (包括视觉辅助工具的使用, 例如 PowerPoint)</p> <p>(6) 发声技巧和非语言技巧</p> <p>(7) 时间分配和团队合作配合程度</p>	
--	--	--	---	--

2. 创客组 (未运营) 评分标准

第一部分：商业计划书得分				
评分内容	序号	评分项目	评分指标	总分 100 分
Part1: 商业计划书 60 分	1	创新性	<p>(1) 原始创意是否具有一定的创新性或一定的技术含量。</p> <p>(2) 是否将专业技术、方法和思维可应用在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面。</p>	20
	2	商业性	<p>(1) 商业模式是否具有较好的的完整性和可行性。</p> <p>(2) 目标市场及客户定位是否准确。</p> <p>(3) 盈利模式是否清晰合理。</p> <p>(4) 产品营销策略与渠道策略 (渠道的选择、设计和管理) 是否合理易操作。</p> <p>(5) 考察行业调查研究的程度, 项目市场、技术等调查工作是否形</p>	30

			<p>成一手资料，并分析面对的市场现状、发展趋势和产品发展潜力。</p> <p>(6) 竞争对手分析，结合本方案研究如何战胜对手立足市场。</p>	
	3	团队架构	<p>(1) 管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务是否互补。</p> <p>(2) 团队的组织架构、人员配置安排是否科学。</p> <p>(3) 团队是否具有实现项目突破的具体方案和可能的资源基础。</p>	10
第二部分：视频展示				
Part2: 视频展示 40分	4	项目视频 展示陈述	<p>(1) 项目创新创业的思路是否清晰。</p> <p>(2) 所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。</p> <p>(3) PPT 陈述思路清晰，能够清楚明了地说明介绍整个创业计划。</p> <p>(4) 结论的正确有效性</p> <p>(5) 演讲专业程度（包括视觉辅助工具的使用，例如 PowerPoint）</p> <p>(6) 发声技巧和非语言技巧</p> <p>(7) 时间分配和团队合作配合程度</p>	40

(二) 扣分标准

1. 若参赛方案（含封面与全部内容）和 PPT 展示中出现院校信息，或以各种形式（文字、口头等）故意透露自己所在院校信息，扣 3 分。

2. 提交的参赛作品页数和格式未符合大赛规定（参赛方案 PDF 文件应不少于 3000 字，配套 PPT 文件应不少于 20 页），扣 3 分。

3. 山东省总决赛网络评选赛队员人数未符合大赛规定（参赛队员 2-5 名，不少于 2 人，不多于 5 人，含助演），扣 3 分。

4. PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上，分别扣除 1 分、1.5 分、2 分、2.5 分、3 分（最多扣除 3 分）。

5. 参赛语言不符合大赛要求（普通话），扣 3 分。

注：以上各扣分项目均在评委打分后的最终成绩上扣除。