



2023 年

竞赛细则

全国高校商业精英挑战赛创新创业
竞赛“云泽杯”营销模拟决策赛道

山东省赛区实施细则

竞赛方案

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

北京云泽科技有限公司

北京贸促英才科技有限公司

山东省赛区承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

协办单位：全国现代服务业职业教育集团

技术支持单位：北京云泽科技有限公司

山东省赛区支持单位：济南诚美信息咨询有限公司

二、参赛对象

学习市场营销、工商管理、财务管理、商务管理和贸易经济等经济管理类专业的在校大学生，同时鼓励其他专业学生参赛。

三、竞赛形式

本次竞赛为经营模拟赛。

经营模拟赛为团体赛形式，由各校知识赛合格的选手自行组成团队（每个团队由2至5名选手组成），每一个高校由1-2名辅导老师、领队负责本校的赛事组织及联络工作。比赛以“**营销决策模拟软件**”软件为指定竞赛平台，采取远程竞赛的方式，即参赛队无需集中，只需在竞赛期间登录竞赛执委会指定的服务器进行操作即可。

创新创业竞赛营销模拟决策赛道分**知识赛**、**山东省总决赛**和**全国总决赛**三个阶段，分别由各参赛院校和竞赛执委会组织进行。

四、竞赛平台

竞赛指定竞赛平台为“营销决策模拟软件”软件，该软件是北京云泽科技有限公司开发的仿真经营教学系统。公司经营包括三个区域，分别是东部区、中部区和西部区，公司在每个区域都设有工厂，每个工厂可以生成公司的全部产品，并分发到区域各地的仓库。经营团队角色包含总经理、人力资源总监、销售总监、研发总监、生产总监、财务总监，分别负责竞赛团队的各项职能。**经营团队的每个角色都可以为自己负责的部分进行决策，但最后只有总经理可以提交本期的决策值。**经营团队的每个角色根据自己的角色任务，分别进行市场调查、信息收集、市场预测、环境分析、企业内部信息分析等工作，在经过团队各成员间不断的沟通、讨论、研究等集体决策的程序，最终形成一组代表公司现阶段经营方向的决策值，在需求不断变化的动态市场环境中与其他公司及门店进行竞争性博弈，在相互竞争中，使参赛选手得到对销量预测、研发策略、生产策略、价格策略、销售渠道、销售人员、广告策略、财务报表、市场信息、行业协会等直观性和综合性实训。

五、比赛规则

（一）比赛晋级

1、竞赛晋级

竞赛设知识赛、山东省总决赛、全国总决赛和精英赛。

（1）知识赛由各参赛院校联系组委会组织进行，采用个人赛的形式，采用统一闭卷网络机考的方式进行，考试时间为120分钟。知识赛主要考核学生相关专业知识，知识赛合格（60分及以上）的参赛学生获得组队参加下一阶段竞赛的资格。

（2）由知识赛合格的学生参加校赛，各院校自行组织进行，选拔团队参加山东省总决赛，由院校最终推荐本科（研究生）、高（中）职参加山东省总决赛。

（3）山东省总决赛阶段根据本科（研究生）、高（中）职分组，评选出山东省总决赛一、二、三等奖，优秀辅导教师奖，最佳院校组织奖等。

(4) 全国总决赛根据全国竞赛各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

(5) 全国总决赛精英赛，在全国总决赛中根据参赛队伍的多少确定每组进入精英赛队数，精英赛不超过 50 支队。

2、竞赛奖项

(1) 山东省总决赛将评选出山东省一、二、三等奖、最佳院校组织奖和优秀辅导教师奖等奖项。

(2) 全国总决赛赛出一、二、三等奖（按参赛队伍比例设置），精英赛前三名分别为冠、亚、季军。对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。冠军、亚军和季军将颁发水晶奖杯和荣誉证书，并分别给予人民币 5000 元、3000 元和 1000 元的奖励。

本次竞赛还将设立最佳院校组织奖、优秀辅导教师奖等奖项。

(二) 评分规则

本赛项评分标准制定遵循“公平、公正、公开”的原则。

1、知识赛评分规则

知识赛考核为个人赛形式，由竞赛执委会组织统一在线考试，成绩根据专用系统自动计算得出，成绩合格分数为 60 分及以上。

2、实践赛的胜负决定标准

最终成绩评定通过产品质量、税后盈利、市场份额、股票价值、产品库存五个指标最终值加权评定，系统可以自动根据五个指标最终值进行加权排名（产品质量、税后盈利、市场份额、股票价值、产品库存的比例分别为 15%、20%、25%、15%、25%），每个指标最终值由前面所有季度指标值加权获得（第一季度、第二季度、第三季度、第四季度占比分别为 10%、20%、30%、40%）。

软件模拟环节即根据竞赛小组排名评定全国一等奖、二等奖及三等奖（获奖比例 30%、40%、30%）。

(三) 疑义应答

每场竞赛结果如有疑义，由参赛队的组织指导老师以总决赛方式于当日 18:00 前书面提出和电话通知竞赛组委会联系人，竞赛组委会会议讨论后次日 12:00 前做出最后决定并给予电子邮件回复。

六、参赛报名

(一) 参赛对象为全国地区各高校在校学生，不限院、系、年级皆可组队参加。

(二) 每个参赛队的人数不少于2人，不多于5人。建议结合知识赛先采取校内选拔赛。

(三) 组队命名：队伍名称自行取名，格式为XXXX公司，例如：创意无限公司。每个参赛队伍须设总经理1名（兼队长），队长为团队与指导老师的联系人。

(四) 参加总决赛的队伍，每个学校要有一名指导老师参与，要求提供参赛院校与队员详细信息，院、系盖章确认，指导老师或领队是与竞赛组委会的联系协调人。

(五) 所有参赛队请填写好报名表发邮件给组委会邮箱：shangwudasai10@163.com，山东省总决赛账号经审核后由承办方统一注册，发回给各队。进入全国决赛后账号注册方式以届时竞赛入围通知为准。

(六) 本次竞赛将根据学校报名情况，分为本科组与专科组赛级，如果报名的院校层次比较集中，也可能不区分本、专科组赛级。

(七) 各阶段报名方式如下：

1、赛前练习和培训：提交院校登记表报名后，加入大赛指定QQ群，关注群消息，定期会发布练习和培训通知。

2、知识赛：采取个人赛在线机考答题的形式，组委会将根据院校登记表提交情况，确认参赛资格后发送知识赛相关事宜，院校根据具体通知进行知识赛预约（**提前三天跟组委会预约**），同一院校所有人员统一一起参加考试，参与校赛的所有人员都需要先完成知识赛。

3、山东省总决赛：采取团队赛的形式。知识赛成绩合格的选手可自行组成团队参与山东省总决赛，报名以各院校为单位打包提交本院校所有参赛队伍报名表，发送至组委会邮箱 shangwudasai10@163.com，校赛团队数量需至少达到预选赛参赛团队数量的2倍。

(八) 报名流程如下：

1、提交院校登记表至 shangwudasai10@163.com；

2、按照要求组织完成知识赛，知识赛预约联系组委会；

3、[打包提交本院校所有参赛队伍报名表至 shangwudasai10@163.com](mailto:shangwudasai10@163.com)；

4、参加山东省总决赛；

5、参加全国总决赛。

七、全国总决赛奖励办法

（一）知识赛奖励

知识赛 60 分（含）以上合格的参赛选手**自愿申请**由商业国际交流合作培训中心和中国国际贸易促进委员会商业行业委员会共同颁发的《营销专业能力证书（营销策划师）》及由中国贸促会商业行业委员会颁发的《营销员》职业技能等级证书（三级），该证书在全国范围内有效，表明持证人具备从事相关行业活动的专业知识和能力，是用人单位录用、晋升和评定职称的参考依据（具体事项看知识赛相关证书申办通知）。。

（二）山东省赛奖励

1. 按照本科组（研究生）、高职高专组及中职组分别设置一、二、三等奖（组委会原则上根据总队伍数的获奖比例 25%、35%、40%组委会保留根据实际作品情况调整的权利）。

对上述获奖的团队和个人，颁发由主办单位用印的奖牌及荣誉证书。

2. 山东省总决赛还将设置最佳院校组织奖，优秀指导教师奖。

3. 山东省总决赛获奖团队由全国竞赛组委会根据全国竞赛各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

4. 山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

（三）全国总决赛奖励

冠军：奖杯一个，奖金 5000 元人民币，每人荣誉证书一张。

亚军：奖杯一个，奖金 3000 元人民币，每人荣誉证书一张。

季军：奖杯一个，奖金 1000 元人民币，每人荣誉证书一张。

一等奖：每人荣誉证书一张。

二等奖：每人荣誉证书一张。

三等奖：每人荣誉证书一张。

最佳院校组织奖：荣誉证书一张。

优秀辅导教师奖：荣誉证书一张。

八、比赛日程：

(一) 报名时间：2023年4月上旬起至2023年9月21日24:00止。

(二) 主办单位将依报名参赛的校、系交叉分组。

(三) 2023年5月中旬，开通竞赛指定软件练习平台（学生QQ群（练习赛群）：**653577147**）。

(四) 2023年9月1日前，参赛院校递交**参赛院校登记表**进行预报名。

(五) 2023年4月-9月，竞赛**知识赛**，统一网络机考方式进行，由各院校直接联系组委会进行预约考试。

(六) 2023年9月21日前，参赛院校递交**参赛团队信息表**。

(七) **2023年10月中旬山东省总决赛（暂定线上，具体时间形式见山东省总决赛通知）。**

(八) 2023年11月4日、5日（暂定分两批），完成全国总决赛（远程竞赛，决赛分两批次）。

(九) 2023年12月1-3日，完成全国精英赛。

(十) 竞赛分为知识赛，山东省总决赛、全国总决赛和全国精英赛四个阶段举行，竞赛模式采用网络竞赛。视报名组别多少的情况，主办单位有竞赛阶段变更之权利。如有变更，会及时通知所有参赛队。

(十一) 每个阶段竞赛成绩及晋级队伍名单，将公布于组委会指定网站：www.sdssfw.com及组委会官方微博和微信，并以电子邮件形式通知进入晋级参赛队和指导老师。

(十二) 比赛具体日程安排如下所示：

1.山东省总决赛赛程表：具体见山东省总决赛通知

2.全国总决赛赛程表

事 项		日 期	说 明
第一批次观看竞赛环境		11月4日（六）	12:00 裁判公布竞赛环境
送出决策	第一期	11月4日下午2点	每期50分钟决策时间 10分钟裁判结算时间
	第二期	11月4日下午3点	
	第三期	11月4日下午4点	
	第四期	11月4日下午5点	
第二批次观看竞赛环境		11月5日（日）	12:00 裁判公布竞赛环境
送出决策	第一期	11月5日下午2点	每期50分钟决策时间 10分钟裁判结算时间
	第二期	11月5日下午3点	
	第三期	11月5日下午4点	
	第四期	11月5日下午5点	
公布入围精英赛名单		11月6日（一）	组委会公布入围名单

- 关注：**
- (1) 全国决赛队伍采用分组竞赛，竞赛队伍将依校系交叉分组，每组设20支队伍参赛。
 - (2) 全国决赛每组进入精英赛的队数，要根据参赛队伍的数目确定，最终最多选出50支队伍进入全国精英赛。
 - (3) 所有参赛队伍，如无法按时提交决策，视同弃权。

3.全国精英赛赛程表

特别说明：精英赛将根据入围学校选手的具体情况，计划采取现场比赛、颁奖的方式。如果因疫情情况无法举办现场赛，组委会将根据情况调整竞赛形式为网络比赛。

事 项		日 期	说 明
观 看 竞 赛 环 境		12月2日	8:00 裁判设置公布竞赛环境
送出决策	第一期	8:30-9:20	每期结束时裁判结算
	第二期	9:25-10:15	
	第三期	10:20-11:10	
	第四期	11:15-12:05	

送出决策	第一期	13:30-14:15	每期结束时裁判结算
	第二期	14:15-15:00	
	第三期	15:00-15:45	
	第四期	15:45-16:30	
	第五期	16:30-17:15	
公布竞赛最终名次		12月3日	颁奖（时间、地点待定）

九、收费标准

（一）知识赛费用

按照每人 30 元标准收取知识赛参赛费，各参赛院校请于知识赛正式进行至少前 3 日以学校为单位统一将所有参赛人员知识赛费用汇款至竞赛组委会指定账户，并务必于汇款时注明“院校名称（或简称）+营销知识赛+人数”，例：北京大学计划知识赛 50 人（个人汇款不备注院校名称的，可能造成发票无法开具）。

知识赛费用由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。

单 位：济南诚美信息咨询有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账 号：86611762101421003153

（二）山东省总决赛费用

按照 500 元/团队的标准收取竞赛费用，参赛费请于 2023 年 9 月 20 日前汇款至竞赛组委会指定账户，并务必于汇款时注明“院校名称（或简称）+营销省赛+队伍数”。山东省总决赛费由支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。

单 位：济南诚美信息咨询有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账 号：86611762101421003153

（三）全国总决赛阶段按照 1500 元/队。（具体以通知为准）

上述费用汇入指定帐户，参赛费需于指定日期前全额汇款至组委会账户。

单 位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户行：中国工商银行股份有限公司北京灵境支行

账 号：0200 0133 0900 7101 221

3、知识赛 60 分（含）以上合格的参赛选手申请**营销策划师证书**和**营销员职业技能等级证书**，具体办法另行通知。

十、竞赛注意事项

- 1、竞赛之环境设定值，由组委会评审员设定。
- 2、报名成功者将收到主办方发给的确认邮件，同时公告竞赛平台网址，请参赛者的邮件一定正确，注意查收。并及时申请公司参与竞赛决策事宜。
- 3、每期决策请提早送出，比赛除非因网络或主机临时偶发性故障而中断竞赛，否则不会延长时间。
- 4、主办单位可依照报名组数，保留调整比赛日期之权利。
- 5、每场竞赛的结果，以计算机计算最终结果决定成绩，高者优胜。
- 6、竞赛中如有队伍以投机取巧搬弄数据为出发点，作出非公司正常经营的决策行为，或出现故意破坏竞赛秩序等行为，竞赛组委会将视情况给予警告，或直接取消其所在院校所有团队参赛资格。

十一、竞赛组委会联系方式

中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：靳成功 王磊

电 话：0531—86591892

手 机：13127134237 18764036330



邮 箱: shangwudasai10@163.com

网 站: www.sdssfw.com

Q Q: 404218890 253355683

中国贸促会商业行业委员会

地 址: 北京市西城区复兴门内大街 45 号 (100801)

网 站: www.ccpitedu.org / www.cubec.org.cn

联系人: 黎姿 何倩

电 话: 010-66094070

电 话: 010-66094065 (兼传真)

山东学生 QQ 群 (练习赛群): 653577147 山东 教师 QQ 群: 364668553

CUBEC®