

# 全国高校商业精英挑战赛组委会

---

## 2026 年全国高校商业精英挑战赛 创新创业竞赛营销模拟决策赛道 山东省赛区实施细则

### 目录

一、组织机构 .....	- 2 -
二、参赛对象 .....	- 2 -
三、竞赛形式 .....	- 2 -
四、竞赛平台 .....	- 3 -
五、竞赛规则 .....	- 4 -
六、参赛报名 .....	- 6 -
七、竞赛奖励办法 .....	- 8 -
八、竞赛日程 .....	- 9 -
九、收费标准 .....	- 11 -
十、竞赛注意事项 .....	- 12 -
十一、竞赛组委会联系方式 .....	- 12 -

## 一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

北京云泽科技有限公司

协办单位：全国现代服务业职业教育集团

技术支持单位：北京云泽科技有限公司

山东省赛区承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
教育培训部山东办事处

山东省赛区支持单位：山东泽润木青教育科技有限公司

## 二、参赛对象

学习市场营销、工商管理、财务管理、商务管理和贸易经济等经济管理类专业的全日制在校学生，同时鼓励其他专业学生参赛。

## 三、竞赛形式

竞赛采取团体赛形式，由各校知识赛成绩合格的选手自行组成团队（每支团队由 3 至 5 名学生和 1 至 2 名辅导教师组成。教师可指导多支团队，学生不可跨校、不可跨团队交叉组队，即每名学生只能参加 1 支团队）。参赛团队按照格式“XXXX 公司”自行命名，如：“创意无限公司”。每支参赛团队须设队长 1 名（兼总经理），队长为团队与指导教师的联系人。

各参赛院校统一由一位教师负责本校的赛事组织及联络工作。

竞赛以“数据营销决策分析软件”为指定竞赛平台，采取远程

竞赛的方式，即参赛团队无需集中，只需在竞赛期间登录竞赛指定的服务器进行操作即可；全国精英赛阶段为线下统一集中比赛形式，具体安排另行通知。

创新创业竞赛营销模拟决策赛道分**知识赛、校赛、山东省总决赛、全国总决赛、全国精英赛**五个阶段。各竞赛阶段分别由各参赛院校和竞赛执委会组织进行。

各阶段竞赛将根据学校报名情况，分为**本科组（含研究生）与高（中）职组**两个赛组，如果报名的院校层次比较集中，也可能不区分赛组。

#### **四、竞赛平台**

竞赛指定竞赛平台为“**数据营销决策分析软件**”，该软件是北京云泽科技有限公司开发的仿真经营教学系统。公司经营包括三个区域，分别是东部区、中部区和西部区，公司在每个区域都设有工厂，每个工厂可以生成公司的全部产品，并分发到区域各地的仓库。经营团队角色包含总经理、人力资源总监、销售总监、研发总监、生产总监、财务总监，分别负责竞赛团队的各项职能。**经营团队的每个角色都可以为自己负责的部分进行决策，但最后只有总经理可以提交本期的决策值。**经营团队的每个角色根据自己的角色任务，分别进行市场调查、信息收集、市场预测、环境分析、企业内部信息分析等工作，在经过团队各成员间不断的沟通、讨论、研究等集体决策的程序，最终形成一组代表公司现阶段经营方向的决策值，在需求不断变化的动态市场环境中与其他公司进行竞争性博弈，在相互竞争中，通过此竞赛，参赛选手将接受关于销量预测、研发规

划、生产布局、定价策略、销售渠道优化、销售团队管理、广告投放策略、财务分析、市场动态和行业协会趋势等方面的直观、全面的实践训练。

## **五、竞赛规则**

### **（一）晋级规则**

1. 知识赛满分 100 分，60 分及以上为成绩合格，知识赛成绩合格选手自行组成团队参加校赛；

2. 校赛由各院校自行组织安排，可通过竞赛“自由练习平台”实施；

3. 校赛参赛团队数量原则上应为推选到山东省总决赛团队数量的 2 倍及以上且原则上每所院校最终推荐本科组（含研究生）、高（中）职组不多于 10 支队伍参加山东省总决赛；

4. 山东省总决赛阶段根据报名团队数量决定分组，按比例进行淘汰，其余团队晋级全国总决赛，晋级结果以全国总决赛入围通知为准；

5. 全国总决赛阶段根据参赛团队数量确定每组晋级全国精英赛队数且全国精英赛参赛团队数量整体不超过 50 支，晋级结果以全国精英赛入围通知为准。

### **（二）奖项设置**

#### **1、山东省赛区竞赛奖项**

（1）知识赛成绩合格（60 分为合格）的选手可自愿申请《营销专业能力证书（营销策划师）》及《营销员》职业技能等级证书（三级），具体申请办法参阅证书申办通知。

(2) 山东省总决赛按照本科组（含研究生）与高（中）职组分别设置一、二、三等奖（组委会原则上根据总队伍数的 20%、50%、30%，组委会保留根据实际参赛情况调整的权利）。对上述获奖的团队或个人，由主办单位颁发奖牌或荣誉证书。

(3) 山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

## **2、全国总决赛竞赛奖项**

(1) 全国总决赛阶段根据参赛团队数量按比例设置一、二、三等奖并对获奖的团队和个人颁发荣誉证书。

(2) 全国精英赛前三名分别为冠、亚、季军，颁发奖杯和荣誉证书，并给予相应现金奖励。

(3) 全国总决赛荣获一等奖及二等奖的参赛团队将有资格参加内地与港澳地区企业经营案例分析大赛（2026 年 12 月）及内地与港澳地区数字经济创新创业竞赛（2027 年 4 月），同中国香港及中国澳门地区高校团队同台竞技。

### **（三）评分规则**

本赛项评分标准制定遵循“公平、公正、公开”的原则。

#### **1. 知识赛评分规则**

知识赛考核为个人赛形式，由竞赛执委会组织统一在线考试，成绩根据专用系统自动计算得出，满分 100 分，成绩合格分数为 60 分及以上。

#### **2. 实践赛的胜负决定标准**

最终成绩评定通过产品质量、税后盈利、市场份额、股票价值、

产品库存五个指标最终值加权评定，系统可以自动根据五个指标最终值进行加权排名（产品质量、税后盈利、市场份额、股票价值、产品库存的比例以**竞赛环境开放时公布为准**），每个指标最终值由前面所有季度指标值加权获得（第一季度、第二季度、第三季度、第四季度占比分别为 10%、20%、30%、40%）。

软件模拟环节即根据竞赛小组排名评定获奖名次。如未按时提交全部季度决策（包含因**破产**导致的系统无法提交）则视为**放弃比赛资格**，不予评定相关奖项。

#### （四）疑义应答

竞赛有关投诉建议可由参赛团队向组委会提出，需实名制于赛后 24 小时之内提出并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组 邮 箱：shangwudasai10@163.com，并邮件抄送 sdpinpai10@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

书面报告应由参赛队指导教师亲笔签字同意并递交，报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是地叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉不予受理。

## 六、参赛报名

（一）参赛对象为全国地区各高校在校学生，不限院、系、年级皆可组队参加。

（二）每个参赛队的人数不少于 3 人，不多于 5 人。建议结合知识赛先采取校内选拔赛。

（三）组队命名：队伍名称自行取名，格式为 XXXX 公司，例如：创意无限公司。每个参赛队伍须设总经理 1 名（兼队长），队长为团队与指导老师的联系人。

（四）参加山东省总决赛的队伍，每个学校要有一名指导老师参与，要求提供参赛院校与队员详细信息，指导老师或领队是与竞赛组委会的联系协调人。

（五）进入山东省总决赛后，账号查询方式以届时竞赛入围通知为准。

（六）本次竞赛将根据学校报名情况，分为本科组（含研究生）和高（中）职组赛级，如果报名的院校层次比较集中，也可能不区分本、专科组赛级。

（七）各阶段报名方式如下：

1、竞赛报名：2026 年 9 月 5 日前，参赛院校将《2026 年创新创业竞赛营销模拟决策赛道参赛院校报名登记表》（word 版盖章扫描件或照片）和《2026 年营销模拟决策赛道参赛院校基本信息统计表》（excel 版）一同发送至邮箱 sdpinpai10@163.com，报名要求上述两个文件缺一不可。

2、赛前练习和培训：提交院校登记表报名，经组委会竞赛负责人审核后，加入大赛指定 QQ 群（**营销模拟（学生）山东省赛区交流群：653577147**），关注群消息，定期会发布练习和培训通知。

3、知识赛：采取个人赛在线机考答题的形式，院校报名后，以学校为单位于工作日向组委会至少提前 2 个工作日预约知识赛时间，预约成功后组委会分发知识赛账号，负责人通知学生在指定

时间登录完成考试即可。参与校赛的所有人员都需要先完成知识赛。

4、山东省总决赛：采取团队赛的形式。知识赛合格并由参赛院校经过校赛选拔后推荐参加山东省总决赛。以各院校为单位提交本院校所有参赛队伍报名表。**校赛团队数量需至少达到山东省总决赛参赛团队数量的2倍。**

（八）报名流程如下：

- 1、提交参赛院校备案登记表至 [sdpinpai10@163.com](mailto:sdpinpai10@163.com);
- 2、按照要求提交知识赛报名表并组织完成知识赛;
- 3、打包提交本院校所有参赛队伍报名表;
- 4、参加山东省总决赛;
- 5、参加全国总决赛。

## 七、竞赛奖励办法

（一）山东省赛区奖励

1、知识赛成绩合格（60分为合格）的选手可自愿申请由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会共同用印的《营销专业能力证书（营销策划师）》及由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会用印的《营销员》职业技能等级证书（三级），该证书在全国范围内有效，表明持证人具备从事相关行业活动的专业知识和能力，是用人单位录用、晋升和评定职称的参考依据。证书有效性可向中国国际商会商业行业商会或在其官网（[www.ccpitcsc.org](http://www.ccpitcsc.org)）查询。

具体申请办法参阅证书申办通知。

2、山东省总决赛一、二、三等奖团队每人一张荣誉证书。

3、山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

4、山东省代表队在营销模拟决策赛道全国精英赛中获得冠、亚、季军的，山东省组委会将分别给予 8000 元、6000 元、4000 元现金奖励。

## （二）全国总决赛竞赛奖励

冠军：奖杯一个，奖金 5000 元人民币（税前），每人荣誉证书一张。

亚军：奖杯一个，奖金 3000 元人民币（税前），每人荣誉证书一张。

季军：奖杯一个，奖金 2000 元人民币（税前），每人荣誉证书一张。

一等奖：每人荣誉证书一张。

二等奖：每人荣誉证书一张。

三等奖：每人荣誉证书一张。

## 八、竞赛日程

2026 年 1 月—2026 年 11 月。

（一）2026 年 4 月-9 月，竞赛自由练习平台开放，群内发布相关练习链接（**营销模拟（学生）山东省赛区交流群：653577147**）。

（二）2026 年 9 月 5 日前，参赛院校各校负责人递交参赛院校登记表到邮箱 [sdpinpai10@163.com](mailto:sdpinpai10@163.com) 进行报名。

（三）2026 年 9 月 6 日前，完成知识赛考试并由参赛院校负责人递交**参赛团队信息表**（包含山东省总决赛团队信息及校赛团队信息）。

（四）2026 年 9 月 13 日（全天，分两批次），完成山东省总决赛（远程竞赛）。

（五）2026 年 10 月 27 日前，完成全国总决赛报名。

（六）2026 年 11 月 8 日（全天，分两批次），完成全国总决赛（远程竞赛）。

（七）2026 年 11 月 27 日—11 月 29 日（暂定），完成全国精英赛。

（八）主办单位保留竞赛变更之权利。如有变更，将及时通知所有参赛团队。

（九）山东省总决赛和全国总决赛两个阶段竞赛模式采用线上竞赛，全国精英赛采用线下竞赛。视报名情况，主办单位有竞赛变更之权利。如有变更，会及时通知所有参赛队。

（十）山东省总决赛具体日程安排如下所示：

#### ●山东省总决赛时程表

事 项		日 期	说 明
观看竞赛环境		9 月 13 日（日）	12:00 裁判公布竞赛环境
送出决策	第一期	9 月 13 日下午 2 点	每期 50 分钟决策时间 10 分钟裁判结算时间
	第二期	9 月 13 日下午 3 点	
	第三期	9 月 13 日下午 4 点	
	第四期	9 月 13 日下午 5 点	
公布山东省总决赛 获奖公告		9 月 18 日（五）	组委会公布获奖公告

注：1、山东省总决赛队伍采用分组竞赛，竞赛队伍将依校、系交叉分组，每组设 20 名队伍参赛。

2、所有参赛队伍，如无法按时提交决策，视同弃权。

## 九、收费标准

（一）竞赛报名、赛前培训、全国精英赛阶段和竞赛指定软件练习平台均免费。

### （二）知识赛费用

知识赛按照 30 元/人的标准收取机考费用。由山东赛区支持单位提供考试平台，请于预约考试前三天将知识赛考试费用汇入以下账户，并备注“营销知识赛+院校名称”。

知识赛费用由山东赛区支持单位收取并出具正式发票，发票项目为“技术服务费”。

单 位：山东泽润木青教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账 号：86611762101421013738

税 号：91370104MABM77UR6F

### （三）山东省总决赛费用

按照 600 元/团队的标准收取竞赛费用，参赛费请于 2026 年 9 月 9 日前汇款至竞赛组委会指定账户，并务必于汇款时注明“院校名称（或简称）+营销山东省总决赛+队伍数”。山东省总决赛费用由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。

单 位：山东泽润木青教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账 号：86611762101421013738

税 号：91370104MABM77UR6F

（四）全国总决赛阶段收费标准安排另行通知。

（五）知识赛合格（60分及以上）的参赛选手可自愿申办营销相关等级证书，具体办法另行通知。

## 十、竞赛注意事项

（一）竞赛环境设定值，由组委会评审员设定。

（二）每期决策请提早送出，比赛除非因网络或主机临时偶发性故障而中断竞赛，否则不会延长时间。

（三）主办单位可依照报名组数，保留调整比赛日期之权利。

（四）每场竞赛的结果，以计算机计算最终结果决定成绩，高者优胜。

（五）竞赛中如有团队以投机取巧搬弄数据为出发点，做出非公司正常经营的决策行为，或出现故意破坏竞赛秩序等行为，竞赛组委会将视情况给予警告，或直接取消其所在院校所有团队参赛资格。

（六）竞赛中所在团队全体成员需签署诚信参赛声明，需秉持诚信参赛的原则，以实力说话，共同营造一个公平、公正、健康的比赛环境。一经发现参赛者存在违规行为，将立即取消其比赛资格，并清除所有已提交的参赛记录和成绩，上报学校相关负责人通报批评，该队参赛成员永久禁赛。

## 十一、竞赛组委会联系方式

（一）全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：于艳霞 王 磊

电 话：0531—86591892 88518038

网 址: [www.shangwudasai.cn](http://www.shangwudasai.cn)

邮 箱: [sdpinpai10@163.com](mailto:sdpinpai10@163.com)

Q Q: 3365154673 253355683

手 机: 15550025621 18764036330

营销模拟(学生)山东省赛区交流群: 653577147

营销模拟赛道(教师)山东赛区交流群: 364668553

(二) 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址: 北京市西城区复兴门内大街 45 号(100801)

联系人: 曲长旭

电 话: 010-66094070

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年 1 月 23 日

