

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年全国高校商业精英挑战赛 创新创业竞赛创业研究专题赛道 山东省赛区实施细则

目录

一、组织机构 - 3 -

二、参赛对象 - 3 -

三、竞赛形式 - 3 -

四、竞赛报名 - 3 -

五、竞赛要求 - 4 -

六、论文要求 - 7 -

七、评分标准 - 10 -

八、竞赛日程 - 11 -

九、奖励办法 - 11 -

十、收费标准 - 12 -

十一、仲裁与投诉建议 - 13 -

十二、联系方式 - 14 -

附件 1. 英文资料《Humane Entrepreneurship: The New Cornerstone of Modern Business》 - 16 -

附件 2. 创业研究专题赛道论文格式说明 - 20 -

附件 3. 2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业

研究专题赛道评分表	- 24 -
附件 4. 创业研究专题赛道全国总决赛（中国地区选拔赛）扣分细则	- 25 -
附件 5. 作品原创性声明及作品版权使用授权书	- 26 -

根据《关于举办 2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省赛的通知》（赛组字〔2026〕12 号），现将 2026 年创业研究专题赛道山东省赛区竞赛细则公布如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

协办单位：贸易发展与标准合作组织（ODCCN）

山东赛区承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

教育培训部山东办事处

山东赛区支持单位：济南诚美信息咨询有限公司

二、参赛对象

全日制在校大学生，含研究生、本科生、高职高专、在华留学生等，不限专业。

三、竞赛形式

创业研究专题赛道设置**本科组、研究生组、高职组及在华留学生组**。其中，本科组、研究生组和高职组面向境内（含港澳台）学生报名参加，在华留学生组面向境外学生报名参加。参赛语言为中文/英文。竞赛为团体赛形式，每个团队由 3-5 名全日制在校大学生（需为创业研究专题论文撰写实际参与者）和 1-2 名指导教师组成，

学生不可跨校组队，不可交叉组队，境内外学生不可混合组队。教师可指导多支团队但不可跨校指导。竞赛采取线上评审形式进行。

四、竞赛报名

2026 年 9 月 16 日前，参赛院校将《2026 年创业研究专题赛道参赛院校报名登记表》（word 版盖章扫描件或照片）和《2026 年创业研究专题赛道参赛院校基本信息统计表》（excel 版）一同发送至邮箱 sdpinpai10@163.com，报名要求上述两个文件缺一不可。

五、竞赛要求

竞赛分为知识赛、校赛、山东省总决赛和全国总决赛（中国地区选拔赛）四个阶段。各阶段具体竞赛要求如下：

（一）知识赛

1. 竞赛形式：知识赛阶段以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，校赛所有参赛学生都需参加并通过知识赛；

2. 竞赛内容：学生专业理论知识（报名审核通过后联系组委会负责人获取知识赛题库）；

3. 晋级要求：知识赛满分为 100 分，成绩合格（60 分及以上）者获资格组队参加后续竞赛环节；

4. 申领证书：知识赛合格的选手可自愿申领《创业咨询师》及《项目经理人》初级证书。该证书在全国范围内有效，表明持证人具备从事相关专业活动的专业知识和能力，是用人单位录用、晋升

和评定职称的参考依据（可于完成知识赛后联系组委会负责人获取相关申办文件）；

5. 预约方法：2026 年 9 月 23 日前完成知识赛。各参赛院校需至少于知识赛正式开始前 3 日将知识赛参赛选手信息汇总表及相关预约材料提交至 **sdpinpai10@163.com**。并同步将知识赛报名费用 30 元/人汇款至竞赛组委会指定账户。

6. 知识赛提交资料：将①知识赛报名汇总表、②汇款凭证（尽量提供带有银行盖章的电子凭证，载明汇款人，汇款时间及金额等内容，截图或柜台转账单拍照或财务转账单截图拍照等）、③发票信息统计表以及④具体预定知识赛时间一同提交。

组委会收到相关预约后，统一给各院校负责人发送考试流程。

7. 知识赛采用个人赛的形式，采用统一闭卷网络机考的方式进行，考试时间为 120 分钟。知识赛主要考核学生相关专业知识，知识赛合格（60 分及以上）的参赛学生获得组队参加下一阶段竞赛的资格。

（二）校赛

1. 竞赛形式：各院校根据实际情况自行组织安排（形式自定），选拔团队参加山东省总决赛；

2. 参赛要求：校赛所有学生均需参加并通过知识赛。该阶段需要提供校赛相关信息汇总，由竞赛组委会提供相关表格进行填写。

（三）山东省总决赛

1. 竞赛形式：团体赛的形式进行，设置本科组、研究生组、高职组及在华留学生组四个组别；

2. 竞赛内容：创业研究专题论文评审，竞赛语言为中文/英文，参赛作品将由山东省组委会统一组织评审；

3. 竞赛方式：山东省总决赛环节采取线上评审方式，各院校负责人在规定时间内登录**全国高校商业精英挑战赛山东省总决赛作品提交平台**提交参赛团队信息汇总表、创业研究专题论文、作品原创性声明等（具体参考山东省总决赛通知）。

4. 山东省总决赛队伍要求：团体赛的形式进行，各院校在校赛选拔基础上，原则上可推选**不超过 50%且不超过 10 支队伍**参赛，如果参赛院校同时组织学生参加创新创业竞赛下设的多个赛道（包括创业计划赛道、流通业经营模拟赛道、营销模拟决策赛道、创业研究专题赛道和数据智能体应用赛道），则校赛后多个赛道推选合计总队数不能超过 20 队（且单赛道不超过 10 队），各赛道参赛队数可自行分配，此规则创新创业竞赛内五大赛道均适用。团队成员确认后不可替换。

注：2026 年第十四届全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛，共设置创业计划赛道、流通业经营模拟赛道、营销模拟决策赛道、创业研究专题赛道和数据智能体应用赛道五大赛道。

（四）全国总决赛（中国地区选拔赛）

1. 竞赛形式：团体赛的形式进行，设置本科组、研究生组、高职组及在华留学生组四个组别；

2. 竞赛内容：创业研究专题论文评审，竞赛语言为中文/英文，参赛作品将由组委会统一组织评审；

3. 竞赛方式：全国总决赛环节采取线上评审方式，各院校负责人在规定时间内登录平台提交参赛团队信息汇总表、创业研究专题论文、作品展示 PPT 以及作品原创性声明（平台自行下载模板）等。

注：1. 由省赛/全国预选赛晋级全国总决赛的队伍，**不可临时更换及增加团队成员姓名**（含参赛学生及辅导教师名单）。一经发现，取消全国总决赛晋级资格；

2. 不可更改作品名称，可对作品内容进行完善。

六、论文要求

采用“统一主题+自主选题”结合的形式，各参赛团队以“人本创业”为统一主题，聚焦创业价值、人性关怀与可持续影响等关键议题，自主选定具体研究题目，依据规定格式撰写研究论文。

（一）统一主题

“人本创业”是一种将人的生命周期与企业生命周期有机结合的整体方法，旨在创造一个和谐共生的生态系统。在追求利润与增长的同时，重视员工福祉与幸福、实现企业愿景与使命，并将可持续发展理念融入经营之中。企业通过赋权员工、践行道德规范、坚持平等与同理心，促进员工的幸福感与职业可持续发展；领导者则

以愿景、热情、启发、试验与执行推动企业使命落地。当人与企业的周期相互融合，便形成一种可持续的创业模式：既创造利润，又以道德行为保护环境、促进平等、鼓励同理心，推动个人与专业共同成长。在人本创业中，利润与人相辅相成，为企业持续繁荣奠定基础，同时守护最宝贵的财富——人的资本。参考细则所附英文资料《Humane Entrepreneurship: The New Cornerstone of Modern Business》。

（二）自主选题（任选其中一个）

1. 人本创业核心内涵、理论建构与模型创新

（备注：理论方向，结合现代管理理论及前沿实践案例，构建具有学术突破性和实践指导性的理论体系，为人本创业提供可测量、可操作的理论基础。）

2. 人本创业在教育领域的实践

（备注：教育作为人本创业的起点，推动创业教育革新，如何在高校推广“人本创业”理念，构建覆盖基础教育、职业教育、高等教育的系统性框架，结合全球创新案例与本土化路径，提出可操作的实施模型。）

3. 特定群体与社会融合

（备注：创业推动社会再融合，进行人本创业与乡村振兴、共同富裕的结合研究，可关注特定群体创业，例如农民工返乡创业的“人本精准扶贫”路径研究等。）

4. 人本创业实践案例研究

（备注：具有代表性的人本创业实践案例的深度研究，可涵盖科技、教育、乡村、助残、助农等多个领域，体现“以人为核心”的创业理念在不同场景中的创新应用。）

5. 人本创业跨文化与国际比较

（备注：全球人本创业“和而不同”，从文化基因、实践模式与全球化路径等维度，对“人本创业”进行跨文化比较分析，结合典型案例揭示不同文明背景下的创新逻辑与融合趋势。）

6. 组织管理与领导力

（备注：企业组织作为人的成长依托，有效的组织管理才可实现企业的可持续发展，分析典型社会企业的人本管理与组织文化，从理念革新、组织设计、领导力范式到落地工具等，探索兼具学术严谨性与实践操作性的组织管理框架。）

（三）论文形式

1. 类型：理论研究、实证分析、案例研究、文献综述等；
2. 字数：5000-10000 字；
3. 语言：中文或英文（英文论文需附中文摘要）。

（四）格式规范

1. 引用参考数据须依著作权规定，每篇论文至少参考 3 篇书面文献；
2. 页数篇幅以 A4 纸张 7-20 页为限；

3. 提交 PDF 版本，每份论文应当包含独立的封面，封面内容需包含：竞赛组别、论文名称、团队名称、参赛者姓名和团队指导教师姓名，但不得以任何形式透露团队所在院校的名称、logo 或参赛人员联系方式等相关信息；

4. 总计页数除正文外还包含目录、摘要、索引、附录、表格和参考资料，不含封面，如果有问卷和调查结果，请包含在最后的参考资料部分以便计算；

5. 其他格式要求详见附件 2。

（五）内容要求

1. 原创性：查重率 $\leq 15\%$ （知网/Turnitin）。引用资料需标明出处，陈述所有相关信息，例如：图表、图片、公开信息、文章、调查研究和问卷复印件（如有）等；策划方案严禁抄袭，一经发现，取消参赛及获奖资格，并对团队所在院校予以警告；

2. 学术性：问题明确、方法科学、逻辑严谨、结论创新；

3. 实践性：立足现实问题，提出可操作性建议。

七、评分标准

（一）总分 100 分，各项评分维度如下：

1. 选题价值，是否具备现实意义、理论价值或政策启示，20 分；
2. 研究方法严谨性，是否使用了科学的方法，逻辑清晰、数据可靠、文献引用规范，20 分；
3. 学术创新性，论文的广度和深度，是否观点新颖，有新模型

及理论突破，20 分；

4. 实践价值，是否问题导向、对策可行性、社会影响力，15 分；

5. 技术性，论文中具有收集整理运用材料的能力，语言表达是否清晰、准确，格式是否规范，15 分；

6. 作品综合评价，10 分。

（二）参赛作品如有下列情况，不予评分：

1. 委托他人制作或抄袭他人作品；

2. 内容违反中国现行法律或道德风俗；

3. 报名数据不完整、制作规格不符或文件内容无法查看。

八、竞赛日程

2026 年 1 月-2026 年 12 月

（一）参赛报名：2026 年 9 月 16 日前，参赛院校提交院校报名登记表并完成报名；

（二）知识赛：2026 年 9 月 23 日前，参赛院校完成知识赛；

（三）校赛：2026 年 9 月 23 日前，参赛院校完成校赛选拔赛；

（四）山东省总决赛资料提交：2026 年 10 月 9 日前，由参赛院校负责人完成参赛团队信息及参赛作品等资料提交（具体以山东省总决赛通知为准）；

（五）山东省总决赛：2026 年 10 月 16-18 日（线上）进行；

（六）全国总决赛（中国地区选拔赛）：2026 年 11 月 10 日前，完成全国总决赛参赛团队资料提交，2026 年 11 月 16 日前，提交参

赛团队作品。2026 年 12 月 7 日前，公布全国总决赛获奖结果。

九、奖励办法

（一）山东省赛区奖励办法

1. 知识赛合格的选手可自愿申领由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会共同用印的《创业咨询师》及《项目经理人》初级证书。该证书在全国范围内有效，表明持证人具备从事相关专业活动的专业知识和能力，是用人单位录用、晋升和评定职称的参考依据（具体参阅证书申办通知）。

2. 山东省总决赛按组别和比例均设置一、二、三等奖，对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发奖牌和荣誉证书。

3. 山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

4. 根据山东省总决赛竞赛结果，由全国竞赛组委会根据全国竞赛各赛区入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

（二）全国总决赛奖励办法

1. 全国总决赛（中国地区选拔赛）按组别和比例均设置一、二、三等奖，对上述获奖的团队，由主办单位颁发证书（电子版）。组委会将依据最终团队报名情况，保留全国总决赛（中国地区选拔赛）参赛团队的分组设置；

2. 全国总决赛（中国地区选拔赛）由竞赛组委会以正式发文形式公布总决赛的竞赛结果。

十、收费标准

（一）知识赛环节按照每人 30 元标准收取机考费用，汇款须注明“创业研究专题知识赛+学校全称+人数”，发票项目为“技术服务费”。

技术服务费指定汇款账户如下（切勿汇错账户！）：

单位：济南诚美信息咨询有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账号：86611762101421003153

（二）山东省总决赛费用

按照 600 元/团队的标准收取竞赛费用，参赛费请于 2026 年 10 月 10 日前汇款至竞赛组委会指定账户，并务必于汇款时注明“创业研究省赛+院校名称（或简称）+队伍数”。山东省总决赛费用由山东省赛区支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。

单位：济南诚美信息咨询有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账号：86611762101421003153

（三）全国总决赛阶段按照每支参赛队伍 1200 元/队的标准收取参赛费，参赛费请根据入围结果，在指定时间内全额汇款至如下账户，并注明“创业研究专题决赛+学校简称+队伍数”。

户名：方维（深圳）国际商业有限公司

开户行：招商银行深圳坂雪岗支行

账号：7559 5286 9910 501

十一、仲裁与投诉建议

竞赛有关投诉建议可由参赛团队向组委会提出，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组邮箱：shangwudasai10@163.com，并邮件抄送 sdpinpai10@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

十二、联系方式

（一）中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：于艳霞 王 磊 靳成功

电 话：0531—86591892

网 址：<http://www.shangwudasai.cn>

邮 箱：sdpinpai10@163.com

Q Q：3365154673 253355683 404218890

手 机：15550025621 18764036330 13127134237

教师 QQ 群：634581728

（二）中国贸促会商业行业委员会教育培训部

地址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系人：于飞

电 话：010-66094268

本竞赛相关所有最终解释权归全国高校商业精英挑战赛组委会所有。

附件：1. 英文资料《Humane Entrepreneurship: The New Cornerstone of Modern Business》

2. 创业研究专题赛道论文格式说明

3. 2026年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业研究专题赛道评分表

4. 创业研究专题赛道山东省总决赛/全国总决赛（中国地区选拔赛）扣分细则

5. 作品原创性声明及作品版权使用授权书

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026年1月22日



附件 1.

英文资料 《Humane Entrepreneurship: The New Cornerstone of Modern Business》

Appendix C: Humane Entrepreneurship: The New Cornerstone of Modern Business

Entrepreneurship often significantly emphasizes profit and growth. However, in this relentless pursuit, some companies inadvertently neglect the human side of the equation. Issues such as meager employee compensation, unethical waste disposal practices, and the strict maximization of working hours often overshadow the human element. Enter the concept of *humane entrepreneurship*, a holistic approach that marries the human cycle with the enterprise cycle to create a harmonious ecosystem.

The brains behind humane entrepreneurship are a formidable team of scholars: Zong-Tae Bae, a professor at the College of Business, KAIST; Myung-Soo Kang, a professor at the Department of International Trade at Hansung University; Ki-Chan Kim, a professor of the School of Business Administration at The Catholic University of Korea; and Ji-Hoon Park, the corresponding author and a postdoctoral researcher at the College of Business, KAIST.¹

The scholars suggested the concept of humane entrepreneurship, where human-centered logic enhances the traditional view of entrepreneurship. They offer the five disciplines in management studies as theoretical foundations of humane entrepreneurship: strategic entrepreneurship, stakeholder theory, transformational leadership, motivation theory, and humanistic management. As a result, the research has involved 19 countries and tested its reliability and validity, showing that humane entrepreneurship comprises two dimensions: human and enterprise cycles (see [Figure C.1](#)).

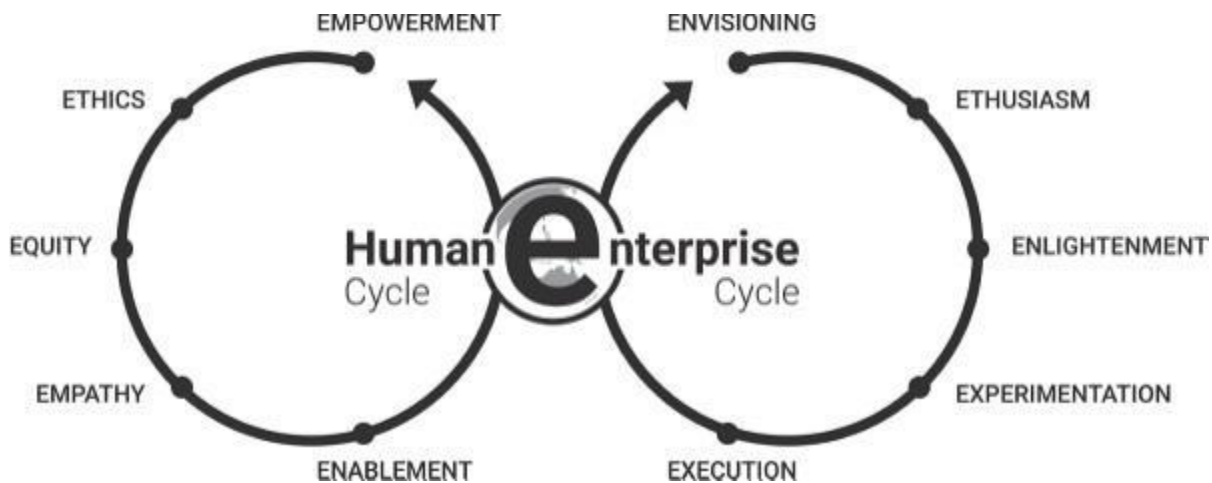


FIGURE C.1 Humane entrepreneurship model: human and enterprise cycles

The Human Cycle: Nurturing Happiness in the Workplace

The human cycle is where the journey begins, focusing on the well-being and happiness of workers within the enterprise.² Here, leaders play a pivotal role in shaping the approach and environment conducive to nurturing human capital. It comprises several vital elements:

- **Empowerment.** Entrepreneurs and leaders must empower themselves and their followers. This inner empowerment is born of a passionate vision and unwavering self-efficacy. Outer empowerment involves embracing change, learning from mistakes, and fostering an innovative learning spirit.
- **Ethics.** Responsibility is a cornerstone of ethical action for entrepreneurs. They serve as patrons of ethical practices, embracing accountability and social and environmental responsibility.
- **Equality.** Equality in the enterprise translates to respect among all stakeholders, fostering fairness, openness, and collaboration. This spirit extends beyond leaders and followers to encompass interactions with external partners and vendors.

- **Empathy.** Leaders must cultivate empathy by stepping into the shoes of employees and customers. Effective communication and relationship building in this regard boost employee motivation, loyalty, and engagement.
- **Enablement.** Employees should not be viewed merely as cost centers; they are potential profit drivers. Therefore, investment in their development through training, coaching, and mentoring is essential for leveraging revenue.

The Enterprise Cycle: Realizing the Vision

On the leader's side of the equation lies the enterprise cycle, a set of behaviors and strategies that, when effectively implemented, pave the path to achieving the enterprise's vision and mission.³ It comprises vital elements:

- **Envisioning.** Entrepreneurs, as leaders, gaze into the future, anticipating changes, seizing opportunities, and providing visionary direction. Proactive pursuit of innovation is their hallmark.
- **Enthusiasm.** The spirit of enthusiasm drives entrepreneurs to challenge the status quo, explore new opportunities, take calculated risks, and collaborate with potential partners who share their zeal.
- **Enlightenment.** Value creation comes to the forefront through continuous improvement, leading to the development of new technologies and products.
- **Experimentation.** Entrepreneurs should encourage experimentation to enhance product quality, refine business processes, and boost productivity. A culture of experimentation fosters a safe space for learning from results that may not meet initial expectations.
- **Execution.** Successful entrepreneurs meticulously design management processes that optimize costs, quality, technology, and operations, aligning them with the overarching company

goals.

Integration for Sustainability: Fostering Profit, People, and Planet

The human and enterprise cycles unite to form a sustainable paradigm beyond making money. Companies can accomplish financial success and environmental protection by developing ethical behavior, promoting equality, encouraging empathy, and facilitating personal and professional growth.

By combining these two concepts, companies can grow in a way that is morally, socially, and environmentally sound. It is also more sustainable because this model is adaptable to new businesses, SMEs, and enterprises and prioritizes humanity as much as profit.

In humane entrepreneurship, profit and people coexist harmoniously, paving the way for a brighter future where businesses flourish while safeguarding the well-being of their most valuable asset—their human capital—and preserving the planet for generations.

Notes

- [1.](#) Zong-Tae Bae, Myung-Soo Kang, Ki-Chan Kim, and Ji-Hoon Park, “Humane Entrepreneurship: Theoretical Foundations and Conceptual Development,” *The Journal of Small Business Innovation* 20 (2018): 11–21.
- [2.](#) B. Talim, *In a Meaningful Change in Small and Medium Scale Enterprise: Human Entrepreneurship Approach* (International Council for Small Business, 2019).
- [3.](#) H. Kartajaya, “Humane Entrepreneurship.” International MSMEs Day 2018, Jakarta Indonesia (June 2018).

附件 2.

创业研究专题赛道论文格式说明

本文将说明本竞赛的定稿排版格式，已由评审接受的论文，烦请务必依照本格式进行编排。论文以 A4 纸依本格式撰写并以 7-20 页为限，于规定日期前将论文完稿电子文件(分辨率为 2400dpi 以上的 pdf 格式)上传。若未依规定进行排版者、格式错误或无法判读情形者，将不予评审。

论文（专题）名称（宋体，三号，加粗）

作者一姓名、作者二姓名、作者三姓名、作者四姓名、作者五姓名

指导老师：XXX 老师（以上信息部分为宋体，小四号）

摘要：摘要内容。（标题为小四号宋体，左对齐；内容为小四号宋体，行距 20 磅，段前后各为 0 磅。）

关键词：以不超过六个为原则，以分号分隔。（小四号宋体，段前后各为 0 磅。）

1 前言（1 级标题：宋体，小三号，居中，加粗）

2 XXX（1 级标题）

论文（专题）正文内容格式为中文/英文，请选用宋体小四号字，英文字型及数字，请选用 Times New Roman 英文字型小四号。字间距设置为标准字间距，行间距设置为固定值 20 磅，标点符号为中文全角格式。

2.1 XXX（2 级标题：宋体，四号，左对齐，加粗）

2.1.1 XXX（3 级标题：宋体，小四号，左对齐，加粗）

（1）论文（专题）中的插图

图的编号由“图”和从“1”开始的阿拉伯数字组成。较多时可分章依序编号，如图 1-1、图 1-2。图题格式为中文宋体五号，英文 Times New Roman 字体五号。居中书写，置于图形下方。图中若有分图时，分图题置于分图之下或图题之下，用中、英文书写，分图号用 a)、b)等表示。

引用文献中的图时，除在正文文字中标注参考文献序号以外，还必须在中、英文图题的右上角标注参考文献序号。

以下图 1 为图形范例。



图 1 竞赛主题

(2) 论文（专题）中的插表

表的编号由“表”和从“1”开始的阿拉伯数字组成。表较多时可分章依序编号。表应有表题，表题即表的名称，置于表的编号之后。表的编号和表题应置于表的上方。表题格式为居中，英文（Times New Roman）字体五号，中文宋体五号。

表格不加左、右边线。表的编排建议采用国际通行的三线表。表中文字用宋体（中文）或 Times New Roman 字体（英文），字号尽量采用五号字（当字数较多时可用小五号字，但在一个插表内字号要统一）。

一般情况下插表不能拆开两页编排，如某表在一页内安排不下时，才可转页，以续表形式接排。续表的表头须先注明“（续表）”并重复表头。插表的上下与文中文字间需空一行编排。

引用文献中的表格时，除在正文文字中标注参考文献序号以外，还必须在中、英文表题的右上角标注参考文献序号。

以下表 1 为插表范例。

表 1 部分文献类型和标志代码	
文献类型	标志代码
普通图书	M
会议录、论文集	C
汇编	G
报纸	N

(3) 论文（专题）中的公式

论文中的公式应另行起，居中书写，与周围文字留有足够的空间区分开。如有两个以上的公式，应该用从“1”开始的阿拉伯数字进行编号，并将编号置于括号内，公式

的编号右端对齐。公式较多时，可分章编排，如第 1 章第 1 个公式的序号为“(1-1)”。

以下公式 1 为公式范例。

$$w_1 = u_{11} - u_{12}u_{21} \quad (1)$$

(4) 页面要求

论文（专题）须用 A4（210×297mm）标准大小的白纸。

论文（专题）页边距按以下标准设置：上边距（天头）为：30mm；下边距（地脚）为：25mm；左边距和右边距为：25mm；装订线：10mm；页眉：16mm；页脚：15mm。

页眉：页眉从摘要页开始到论文最后一页，均需设置。

页眉内容：内容为本篇论文（专题）的完整题目。

页眉打印字号为五号宋体，页眉之下有一条下划线。

页脚：从论文主体部分开始，用阿拉伯数字连续编页，页码位于每页页脚的中部，采用“-1-”格式。

页脚打印字号为五号 Times New Roman 字体。

参考文献（标题为宋体小四号，左对齐；内容为五号宋体，行距 16 磅。）

参考文献应置于正文后，并另起页，所有被引用文献均要列入参考文献中。参考文献以文献在整个论文中出现的次序用[1]、[2]、[3].....形式统一排序、依次列出。其中中文参考文献为宋体五号字，西文及数字为 Times New Roman 五号字体。列出参考文献时按照文中引用的顺序依次列出。

参考文献中出现的符号如引号、冒号、句号等均采用英文半角格式。

参考文献的表示格式：

著作：[序号]作者.译者.书名[M].版本(第一版不著录).出版地:出版社,出版时间:引用部分起止页.

期刊：[序号]作者.译者.文章题目[J].期刊名,年份,卷号(期数):引用部分起止页.

会议论文集：[序号]作者.译者.文章名[C].//编者.论文集名,会议地址，会议时间.出版地:出版者，出版年.引用部分起止页.

学位论文：[序号]作者.题名[D].保存地点:保存单位,年份.引用部分起止页.

专利：[序号]专利申请者.专利文献题名[P].国别,专利文献种类,专利号.发布日期:引

用部分起止页.

技术标准: [序号]起草责任者.标准代号.标准顺序号——发布年.标准名称.出版地.
出版者.出版年份:引用部分起止页.

报纸:[序号]作者.题名[N].报纸名, 出版日期(版次)

示例:

[1] M. C. Nechyba& Y. Xu(1998). Stochastic Similarity for Validating Human Control Strategy Models.IEEE Trans. on Rob.and Auto., Vol. 14, No. 3, pp. 437-451, June.

[2] METCALF S W. The Tort Hall air emission study[C/OL]//The International Congress on Hazardous Waste, Atlanta Marriott Marquis Hotel, Atlanta, Georgia, June 5-8,1995:Impact on human and ecological health [1998-09-22]. <http://atsdrl.astdr.cdc.gov:8080/Cong95.html>

[3] 李炳穆.理想的图书馆员和信息专家的素质与形象[J].图书情报工作,2000(2):5-8

[4] 赵耀东.新时代的工业工程师[M/OL].台北:天下文化出版社,1998[1998-09-26].
<http://www.ie.nthu.edu.tw/info/ie.newie.htm>(Big5).

[5] 马克思.关于《工资、价格和利润》的报告札记[M]//马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第 44 卷.北京:人民出版社,1982:055.

[6] 姜锡洲.一种温热外敷药制备方案:中国,88105607.3[P].1989-07-26.

附件 3.

2026 年全国高校商业精英挑战创新创业竞赛 创业研究专题赛道评分表

创业研究专题论文（100 分）

创业研究专题论文： （请注意内容完整性）					
以下维度满分总分为 60 分	差 (1-4 分)	中差 (5-8 分)	中等 (9-12 分)	好 (13-16 分)	极好 (17-20 分)
选题价值 20 分 (是否具备现实意义、理论价值或政策启示)					
研究方法与严谨性 20 分 (是否使用了科学的方法, 逻辑清晰、数据可靠、文献引用规范)					
学术创新性 20 分 (论文的广度和深度, 是否观点新颖, 有新模型及理论突破)					
以下维度满分总分为 30 分	差 (1-3 分)	中差 (4-6 分)	中等 (7-9 分)	好 (10-12 分)	极好 (13-15 分)
实践价值 15 分 (是否问题导向、对策可行性、社会影响力)					
技术性 15 分 (论文中具有收集整理运用材料的能力, 语言表达是否清晰、准确, 格式是否规范)					
以下维度满分总分为 10 分	差 (1-2 分)	中差 (3-4 分)	中等 (5-6 分)	好 (7-8 分)	极好 (9-10 分)
作品综合评价 10 分					

附件 4.

创业研究专题赛道山东省总决赛/全国总决赛（中国地区选拔赛）

扣分细则

1. 创业研究专题论文（封面与内容）出现院校信息，即若以各种形式（文字、图片等）透露本队所在院校信息，扣 3 分。

2. 创业研究专题论文定稿排版格式不符合规定，扣 3 分。（规定：详情查看竞赛细则附件 2. 创业研究专题赛道论文格式说明）。

3. 参赛人数未符合大赛规定，扣 3 分。（规定：每支参赛队的创业研究专题论文撰写实际参与者 3-5 人，不得少于 3 人，不得多于 5 人）。

4. 不同参赛院校或参赛队的参赛队员交叉参赛（涉及到的每支参赛队扣分），扣 3 分。每支参赛队指导教师 1-2 人，可以指导多队，但不可跨校指导。

5. 参赛语言不符合组委会要求（中文/英文），扣 3 分。

6. 其他违规情况，大赛组会将视情况扣除相应分数。

注：扣分均表示在各组评委评分的平均最终成绩上直接扣除。

附件 5.

作品原创性声明及作品版权使用授权书

作品原创性声明

本人郑重声明：所呈交的参赛作品

《_____》，是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学校名称：

团队名称：

作者签名+手指印（团队所有学生及老师）：_____

_____年____月____日

作品版权使用授权书

作为参赛作品《_____》的作者，本人完全了解全国高校商业精英挑战赛组委会有关保留、使用本人参赛作品的规定，同意全国高校商业精英挑战赛组委会保留并向国家有关部门或机构送交参赛作品的复印件和电子版，允许参赛作品被查阅和借阅。本人授权全国高校商业精英挑战赛组委会可以将本人参赛作品的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本人参赛作品。

学校名称：

团队名称：

作者签名+手指印（团队所有学生及老师）：_____

_____年____月____日